

令和8年度事業計画

<全体方針>

気候変動や社会情勢の変化により、京都府内産農林水産物を取り巻く情勢が厳しくなる中で、生産者と消費者の信頼をつなぐ「ブランド推進」の取組と、「販促」や「価格安定対策事業」の取組を関係機関と連携して推進し、生産者の所得の維持・向上を図ります。

ブランド推進事業

<令和8年度実施方針と取組>

1 消費者と生産者の信頼を結ぶブランド認証体制の充実・強化

気候変動の影響による農林水産物の品質低下に加え、労働力不足に伴いブランド規格に沿った選別出荷が困難になりつつある状況の中で、低品質の農林水産物が混在しブランド価値が毀損することのないよう、認証体制の充実・強化を図ります。

●ブランド認証の実施・指導(京マークの管理、検査、認証審査会の運営)【継続】

- ・ こだわり認証検査制度の適正な運用により京のブランド製品の信頼性を確保する。
- ・ 特産物育成協議会と連携して、産地の実情や実需者のニーズを踏まえ、適宜ブランド出荷規格の見直しを行う。
- ・ 各産地で実施される生産出荷対策会議や出荷目合わせ会等に参加し、市場等のマーケット情報に基づく助言を行う。

●市場検品調査の実施【継続】

京都中央卸売市場においてブランド製品の出荷物を検品し、不良品等の情報を速やかにJAや普及センターにフィードバックすることで品質の確保を図る。

●生産者団体等が実施する生産者の市場等研修への支援【拡充】

首都圏や近畿圏の百貨店や量販店、卸売市場等で実施する試食宣伝等をマーケットニーズに直接触れる機会として生産者の参加を促すため旅費等を助成する。

●次代のブランド対策の検討に向けた基礎調査の実施【継続】

令和7年度に引き続き「ほんまもん京野菜取扱店」及び「旬の京野菜提供店」意向調査を実施し、今後の認定制度のあり方の基礎資料とする。

2 機能性など新たな価値の打ち出しによるブランド力の向上

京のブランド産品について、京都の歴史や伝統、文化に基づくストーリー性等により再評価するとともに、健康志向の高まりやエシカル消費の拡大などの消費者の価値観の変化に対応した機能性や環境にやさしい産品であることを積極的にPRします。

併せて、次世代を担う子どもたちに府内産農林水産物の価値を伝え、理解と継承を促す取組を強化します。

●レストラン等と連携した機能性メニューの開発と展開【新規】

レストラン等とタイアップして、機能性をテーマとした新たなメニューを開発、展開し、府内産農林水産物の魅力を発信する。

●ハイエンド誌等メディア向け試食会の開催【新規】

京都府東京事務所等と連携して、首都圏のハイエンド誌等の記者を対象に京のブランド産品の美味しさや食文化との関係性、こだわり栽培など生産者の努力等についてPRし、雑誌記事掲載を促すために記者向け試食会を開催する。

●産地の工夫や思いを実需者につなげるショート動画の作成【新規】

今まで発行していた「元気印ミニ」をバージョンアップし、生産者と実需者をつなぐショート動画を作成の上、SNS等で配信する。

●次世代への食育事業の展開【新規】

- ・ 夏休み期間中に小学生を対象とした親子産地見学会を開催し、京のブランド産品の生産現場を見学し、生産者から直接栽培の工夫やこだわり、苦勞を聴くことで食の大切さを学ぶ機会を提供する。
- ・ 子供たちの京のブランド産品への興味や親しみを高めるため、京の伝統野菜等の折紙レシピ集を作成するとともに、「京都府農林水産フェスティバル」において折紙体験ワークショップを実施する。

●首都圏量販店や卸売市場における試食宣伝の実施【継続】

首都圏基幹店（高島屋新宿店、三越日本橋店）や卸売市場での試食宣伝によって京のブランド産品をPRする。

●若者世代目線での京のブランド産品情報の提供【継続】

大学生を中心に京vegeアンバサダーを任命し、若い世代の視点から京のブランド産品の歴史や文化、栄養・健康機能性などについてSNS等を通じて発信する。

●イベント出展を通して京のブランド産品など府内産農林水産物の魅力をPR【継続】

府内産農林産物の魅力を広く消費者等にPRするため、「京都府農林水産フェスティバル」を開催するとともに「京料理展示大会」など各種イベント等に出展する。

●消費者・料理店・流通・生産者をつなぐため多様な媒体で情報発信【継続】

情報誌「元気印」、ホームページ、SNS等による情報提供やPRに加え、LINE公式ファンクラブ会員を拡充するとともに生産者のこだわりも積極的に配信する。

3 生産者所得安定のための価格維持・向上

万願寺甘とうや紫ずきんなどの重点品目について、安定した価格での販売を確保するため、出荷ピーク期を中心に、主要供給先である量販店店頭において、試食宣伝等のPRを重点的に実施します。

●首都圏マーケット調査員や市場検品調査等で得たマーケット情報の提供【継続】

首都圏主要卸売市場等における京野菜等の動向を調査するマーケット調査員を設置するとともに、京都市中央卸売市場等での市場検品調査(再掲)を実施し、調査結果を販売対策会議などによって全農やJAにフィードバックする。

●生協など近畿圏主要量販店を中心に「京の旬菜市(仮称)」の開催【新規】

期間限定のキャンペーン「京の旬菜市(仮称)」を実施し、量販店に販促資材等の提供をすることで府内産京野菜の販売特設コーナー設置を促し、消費者の京都府産野菜の認知度向上と購買意欲の醸成を図る。

●主要品目の出荷ピーク時の販売対策の強化【拡充】

万願寺甘とう、賀茂なす、紫ずきんなどの主力品目の出荷ピーク時を中心に、主に近畿圏の量販店、期間、店舗を重点化して試食宣伝を展開する。

農産物価格安定対策事業

<令和8年度実施方針>

●農業経営・農産物生産の安定につなげる事業実施

府内生産者の農業経営を下支えし、再生産を確保することにより、農産物の安定生産を推進し、消費者に農産物の安定供給を図ることを目的とする農産物価格安定対策事業の果たす役割は依然として大きいものがあります。

このため、農産物の市場・産地価格等が一定水準以下に低下した時に生産者に補給金を交付する農産物価格安定対策事業を引き続き実施します。

●農産物価格安定対策事業の適正な運営

府内生産者が生産・出荷を安心して実施できる環境づくりに役立てるため、行政、農業団体及び生産者からの負担金等を財源に事業運営に当たっており、関係機関と連携して、適正な運営に努めます。

<事業内容>

1 野菜等経営安定対策事業(府単独事業)

※()書きは前年度

| 対象品目数 | 加入産地数 | 業務区分 | 交付予約数量 |
|------------|------------|------------|------------------------------------|
| 12 (12) | 25 (27) | 39 (43) | 野菜 777トン(762トン) 花き 462千本(266千本) |

(参考) 各産地に見合う保証基準額を毎年設定して事業を実施することで、わずかな単価変動にも対応できるようにしています。

事業全体の産地数は若干減少傾向ですが、一部の産地・品目では作付面積が拡大しており、事業全体の申込数量は前年よりも増加しています。

また、特例要件を適用して事業加入を継続しているところもあります。

2 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業（国庫事業）

※()書きは前年度

| 対象品目数 | 加入産地数 | 業務区分 | 交付予約数量 |
|----------|----------|----------|------------------|
| 3 (3) | 4 (4) | 5 (5) | 599トン (735トン) |

(参考) 近年の気候変動等の中で、交付予約数量と出荷実績数量とのかい離のある産地については、行政の指導を踏まえ交付予約数量の見直しを行っています。

そのため、どの産地も前年度より交付予約数量は減少しているものの、出荷数量の確保に努め、前年度と同じ産地数・業務区分数を維持しています。

3 野菜生産出荷安定資金造成円滑化事業（指定野菜価格安定対策事業）（国庫事業）

※()書きは前年度

| 品目 | 産地数 | 業務区分 | 出荷団体 |
|------|----------|----------|---------|
| 夏秋なす | 1 (1) | 2 (2) | 全農京都府本部 |

(参考) (独)農畜産業振興機構が指定野菜価格安定対策資金を造成する場合において、生産者補給交付金として交付することを条件として、協会を通じて京都府負担額を機構に納付します。

4 国産野菜周年安定供給強化推進事業に係る事務支援（国庫事業）

加工・業務用野菜を中心に国内産が需要にたえきれていない品目や作型の作付け拡大等を推進することを目的に、大規模面積で実需者との契約栽培に取り組む産地を(独)農畜産業振興機構が支援する事業です。

協会は、この事業の円滑化のため、事業実施主体の事務支援を行います。

<重点的取組>

野菜等経営安定対策事業の定着

野菜等経営安定対策事業について、小規模農家などが加入・継続できるよう、令和7年10月出荷開始分から産地要件を緩和したところであり、セーフティネットの役割を十分に果たすよう、その定着を図ります。

令和8年度農産物価格安定対策事業計画総括表

| 事業名 | | 加入産地数 | 業務区分数 | 交付予約数量 (トン・千本) |
|----------------------|-------------|-------|-------|-------------------|
| 野菜等経営安定対策事業 | 野菜 (トン) | 24 | 38 | 777 |
| | 花き (千本) | 1 | 1 | 462 |
| 特定野菜等供給育成価格差 補給事業 | 野菜 (トン) | 4 | 5 | 599 |
| 合計 | 野菜計 (トン) | 28 | 43 | 1,376 |
| | 花き計 (千本) | 1 | 1 | 462 |

※当協会が事業実施主体となっている事業分のみを記載。

<農産物価格安定対策事業>

1 野菜等経営安定対策事業

| 区分 | 対象野菜（野菜） | 作型 | 交付予約数量 〔トン〕 | 作付面積 (a) | 契約出荷団体 | 産地名 | |
|----|----------|----------|----------------|----------------|-------------|--------|-----|
| | | 業務区分数 | | | | | |
| 更新 | ねぎ（九条ねぎ） | 春 | 226.0 | 565.0 | 京都やましろ | 八幡市 | |
| | きゅうり | 10-12月 | 16.2 | 55.0 | 京都やましろ | 宇治田原町 | |
| | 青とうがらし | 普通 | 7.6 | 50.0 | 京都やましろ | 精華町 | |
| | 万願寺とうがらし | 半促成 | 56.0 | 237.5 | 京都やましろ | やましろ広域 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 春まき | 67.0 | 335.0 | 京都やましろ | やましろ広域 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 夏まき | 36.0 | 180.0 | 京都やましろ | やましろ広域 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 秋冬まき | 65.0 | 325.0 | 京都やましろ | やましろ広域 | |
| | 花菜 | 冬春 | 4.5 | 112.0 | 京都やましろ | やましろ広域 | |
| | 花菜 | 冬春 | 0.9 | 23.0 | 京都やましろ | 和束町 | |
| | 青とうがらし | 普通 | 8.3 | 57.5 | 京都 | 京都市 | |
| | 青とうがらし | 普通 | 8.2 | 50.0 | 京都 | 南丹市 | |
| | 黒大豆えだまめ | 普通 | 0.6 | 69.0 | 京都 | 南丹市 | |
| | みず菜 | 春まき | 20.5 | 251.4 | 京都 | 南丹市 | |
| | みず菜 | 夏まき | 17.6 | 240.3 | 京都 | 南丹市 | |
| | みず菜 | 秋冬まき | 20.1 | 212.7 | 京都 | 南丹市 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 夏 | 5.9 | 54.0 | 京都 | 南丹市 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 秋冬 | 3.7 | 50.0 | 京都 | 南丹市 | |
| | 壬生菜 | 春まき | 7.8 | 98.2 | 京都 | 南丹市 | |
| | 壬生菜 | 夏まき | 5.3 | 87.2 | 京都 | 南丹市 | |
| | 壬生菜 | 秋冬まき | 13.2 | 93.0 | 京都 | 南丹市 | |
| | しゅんぎく | 秋冬 | 1.9 | 44.1 | 京都 | 南丹市 | |
| | しゅんぎく | 冬春 | 3.2 | 57.1 | 京都 | 南丹市 | |
| | ほうれんそう | 春 | 3.8 | 68.1 | 京都 | 京丹波町 | |
| | ほうれんそう | 夏秋 | 3.3 | 120.6 | 京都 | 京丹波町 | |
| | ほうれんそう | 冬春 | 4.6 | 69.1 | 京都 | 京丹波町 | |
| | みず菜 | 春まき | 3.5 | 50.3 | 京都 | 京丹波町 | |
| | みず菜 | 夏まき | 2.4 | 50.3 | 京都 | 京丹波町 | |
| | みず菜 | 秋冬まき | 2.5 | 37.9 | 京都 | 京丹波町 | |
| | きゅうり | 7-9月 | 12.8 | 65.0 | 京都 | 福知山市 | |
| | みず菜 | 秋冬まき | 9.7 | 55.0 | 京都 | 京丹後市 | |
| | 賀茂なす | 普通 | 2.4 | 13.9 | 京都 | 京丹後市 | |
| | みず菜 | 春まき | 1.8 | 24.6 | 京都 | 伊根町 | |
| | みず菜 | 秋冬まき | 1.5 | 17.3 | 京都 | 伊根町 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 4-9月 | 6.2 | 71.0 | 京都 | 伊根町 | |
| | ねぎ（九条ねぎ） | 10-3月 | 5.9 | 64.0 | 京都 | 伊根町 | |
| | 万願寺とうがらし | 普通 | 16.4 | 49.6 | 京都にのくに | 福知山市 | |
| | 万願寺とうがらし | 普通 | 83.0 | 230.5 | 京都にのくに | 舞鶴市 | |
| | 万願寺とうがらし | 普通 | 21.8 | 66.1 | 京都にのくに | 綾部市 | |
| | | 野菜小計 | 38 | 777.1 | 4,300.3 | | |
| | 区分 | 対象野菜（花き） | 作型 | 交付予約数量 〔千本〕 | 作付面積 (a) | 契約出荷団体 | 産地名 |
| | | | 業務区分数 | | | | |
| 更新 | コギク | 7-9月 | 462.4 | 123.2 | 京都 | 京丹後市 | |
| | 花き小計 | 1 | 462.4 | 123.2 | | | |

2 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業(指定野菜供給産地育成価格差補給事業)

| 区分 | 対象野菜 | 対象 J A | 対象産地 | 出荷期間 | 交付予約数量 〔トン〕 |
|-----|--------|----------|------------|------------|----------------|
| 短縮 | 春キャベツ | 京都中央 | 伏見 | 4/1~5/15 | 32.0 |
| 短縮 | 春キャベツ | 京都市、京都中央 | 伏見 | 5/16~6/30 | 198.0 |
| 短縮 | 夏秋きゅうり | 京都やましろ | 宇治田原 | 7/1~9/30 | 140.0 |
| 短縮 | 夏秋なす | 京都中央 | 大原野、向日・長岡京 | 7/1~9/30 | 197.0 |
| 短縮 | | 京都中央 | 大原野、向日・長岡京 | 10/1~11/30 | 32.0 |
| 合 計 | | | | | 599.0 |