

令和6年度事業報告

I 総会・理事会の開催状況

◇ 総会

	開催年月日	主 な 内 容
定時総会	令和6年6月20日	・令和5年度事業報告及び収支決算について ・会費等に関する規程の一部改正について ・役員の選任について ・報告事項 （令和6年度事業計画及び収支予算について 令和6年度会費の賦課・徴収方法について 業務方法書の一部改正について 賛助会員の新規入会の状況について）

◇ 理事会

	開催年月日	主 な 内 容
第1回理事会	令和6年6月 3日	・令和5年度事業報告及び収支決算について ・余裕金の預入先金融機関について ・会費等に関する規程及び賛助会員規程の一部改正について ・役員の候補者について ・第52回定時総会の開催について ・報告事項 （業務方法書の一部改正について 賛助会員の新規入会の状況）
第2回理事会	令和6年6月20日	・役員の互選について
第3回理事会	令和7年3月21日	・令和7年度事業計画及び収支予算について ・令和7年度会費の賦課・徴収方法について ・協会職員の異動について ・ブランド認証品目の追加について ・報告事項 （令和6年度法人運営に関する事項、令和6年度業務の実施状況（業務執行理事の業務執行状況）について 賛助会員の新規入会の状況について 農産物価格安定対策の見直しについて）

Ⅱ 業務の概要

ブランド推進事業

1 ブランド認証事業

(1) ブランド認証の状況

ブランド認証品目：32品目（うち加工品2品目）

ブランド指定産地：114産地

(2) ブランド認証審査会の開催状況

年 月 日	審 査 会 名	審 議 内 容
令和6年9月5日	合同幹事会(青果、豆・酒米)	ブランド産地指定期間の更新及び新規指定
9月18日	京野菜審査会	同 上
令和7年2月26日	幹事会（水産）	ブランド産地指定期間の更新
3月7日	合同幹事会（青果、豆・酒米、京の酒・京漬物）	ブランド産地指定期間の更新及び新規指定
3月14日	農林水産品審査会	同 上
3月14日	京野菜審査会	同 上 ブランド新規品目（京はたけ菜）について

(3) 市場検品調査でブランド京野菜の品質確認

市場流通しているブランド京野菜の品質確認のため、京都市中央卸売市場第一市場でJA全農園芸課と連携して、検品調査を実施

＜実施期間＞ 通年実施予定

＜回 数＞ 27回



競り前に品質調査

競り価格を聞き取り

2 消費者ニーズに対応したPR強化

(1) デジタルサイネージを活用した販促を開始

新たな販促方法として、京野菜マルシェキャンペーン(11/1～12/10)時に合わせ、デジタルサイネージを活用した販促を京都生協7店舗で3週間(10/25～11/14)放映しました。生協さんからは、「こういう取組は非常にありがたい」「POS実績を確認すると伸長商品があるので、効果はありましたね」と報告がありました。



(2) LINEを活用した「ファン」づくりを開始

京マークの認知度向上のために、消費者動向分析が行える、京のブランド産品LINE会員の募集を開始しました。老舗フェスティバルで約120名、農林水産フェスティバルで約100名、京料理展示大会で約150名に会員登録いただきました(計約420名)。今後も、会員を増やすとともに、いろいろな情報発信をしていくこととしています。

(3) 京Vegeアンバサダーによるブランド京野菜のPR

今年度は、京VegeアンバサダーがSNS発信に取り組みました。8名で23回発信しました。



(4) 産地見学会の開催

料理店、青果バイヤー、市場関係者に向けて、生産現場を知っていただく産地見学会を開催し、参加者と生産者の交流と意見交換を実施しました。

●紫ずきん(8月29日(火)、京丹波町)

台風の影響により開催中止

●花菜、京はたけ菜(1月22日(水)、京都市西京区、京都市伏見区)

＜参加人数＞ 14名(今回は現地参加のみ) 流通関係者の参加もありました。

＜参加者の声＞「なんともいえない苦み、初春の香りがする！」(花菜)

「柔らかい、やはり採れたては違う」(京はたけ菜)

などの声をいただきました。



収穫方法について
生産者が説明



参加者が収穫体験



生産者へのインタビュー

3 販売促進活動強化の取組

(1) 「万願寺甘とう」の販促を京都と首都圏で開催

6月28日京都高島屋で、また、7月30日東京シティ青果で、J A京都にのくに万願寺甘とう部会と関係者で「万願寺甘とう」をPRしました。



岡安協議会長が売り子に



トップセールスの様子

(2) 「花菜」など、販促とPRを首都圏で開催

令和7年1月18日東京シティ青果で、「花菜」の試食会(200名分)を実施、また同日、日本料理研究会の協力を得て東京都の料理人60名に花菜など京野菜のPRと試食・意見交換を実施しました。



試食に並ぶ大勢の仲買い人



花菜を始めとした京野菜のPR

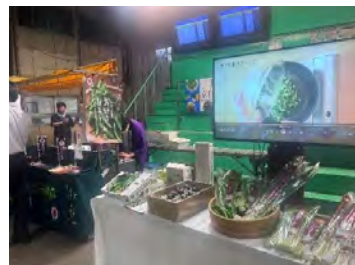
（３）中京圏での京野菜販路拡大の取組

市場関係者へブランド京野菜のPRを実施（７月19日、セントライ青果【愛知県】）

万願寺甘とう・賀茂なすの試食と京野菜の展示を通じて「ブランド京野菜」をPRしました。約150名の方に「万願寺甘とうのごま油塩昆布和え」「賀茂なすの味噌田楽風」を試食いただきました。



万願寺甘とうと賀茂なすの試食



競売台前にて販促

（４）試食宣伝等による販売促進等

近畿圏はもとより首都圏でも京野菜の認知度は高く、調理法を知りたいという消費者が多いため、京野菜の調理サンプルやレシピのリーフレットを掲示し、京野菜等の更なる認知と購入意欲の向上に努め、消費拡大を図りました。

＜ほんまもん京野菜取扱店等での実施回数＞首都圏 32回 16店舗
近畿圏 10回 7店舗



9月18日～24日、新宿高島屋にて「京都フェア」を開催しました。

20日～21日は、JA京都京野菜部会女性部3名が参加され、賀茂なす等の販促をされました。参加された女性部からは「消費者から直接の評価を聞いてとても良かった」と好評でした。また、新宿高島屋からは、通常の2.5倍もの売り上げになりましたと報告がありました。



(5) 「京の食材マーケット開拓員」が首都圏の販路開拓サポート

「京の食材マーケット開拓員」を設置し、京野菜をはじめとする府内産農林水産物及びその加工品について、毎月第2水曜日に「首都圏販売定例会議」を実施し、首都圏での新たな需要開拓等を推進しました。

<主な活動内容>

- ・流通状況等の情報収集
- ・販路開拓支援
- ・ほんまもん京野菜取扱店の情報収集・PR等支援
- ・協会等が行う首都圏でのPR活動サポート
- ・東一等首都圏卸等とのパイプ役

4 各種イベント開催における京野菜等のPR

(1) 京都府農林水産フェスティバルを開催

第52回「京都府農林水産フェスティバル2024」～「食の京都」大収穫祭～を開催しました。本年は、府内産農林水産物や加工品等の販売・展示のほか、能登半島地震からの復興応援のため、石川県産農林水産物等の販売も行いました。また、京都食文化体験コーナーや京都府農林水産業を楽しみながら学べる体験コーナー、各種ステージイベントなど、府内産農林水産物を「見て、聞き、手に取り、味わう」五感で感じる魅力あふれるイベントとなりました。

- ・月 日 11月30日(土)～12月1日(日)
- ・場 所 京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)
- ・出展者数 生産者・加工グループ他 127団体



(入場者及び売上)

日程	入場者数	売上高(千円)
1日目	29,000	19,000
2日目	20,000	14,000
合計	49,000	33,000

(開催内容)

来場者は49,000人(前年比109%、過去最高タイ)と盛況で、売上は33,000千円(前114%、この10年で2番目に多い額)となりました。

- ・京都府内農林漁業関係団体による府内産の新鮮な農産物、畜産物、水産物や加工品等の販売、展示
- ・「京都よい食フェスタ2024」(JA京都中央会)
- ・【新規】石川県ブース「のともっと MARCHE KYOTO」を設置
- ・京都食文化体験として、キッチンカーで京都の老舗料亭若主人自らが、「丹波くりと聖護院かぶのかす汁」等4品を京式部のおにぎり付きで各1,000円にて提供(完売)
- ・ステージイベントとして、協賛企業による「京まぐろ解体ショー」等を実施
- ・「食の京都エリア」の実施、京都府農林水産フェスティバル表彰式典(京都府)
- ・「大商工祭」～丹後・丹波・山城の特産市～(京都府商工会連合会)



賑わう「京都よい食フェスタ」



信連からも初めてブース参加
いただきました



盛り上がったまぐろの解体ショー

(2) 京野菜マルシェの開催 (11/1~12/10)

京都府内 109 店舗(直売所、小売店、量販店)に販促資材を提供し、京野菜特設コーナーの設置等の支援や、京野菜の購入で応募ができるプレゼントキャンペーンを実施し、消費者の購買意欲を喚起するため「京野菜マルシェ」を開催しました。

- ・実施期間：11月1日(金)～12月10日(火)
- ・キャンペーン応募数：911件
- ・実施主体：おいしおすすめ京野菜キャンペーン実行委員会

(府・京都市・JA中央会・JA全農京都・協会・青果協会・京都生協)



(3) 「老舗フェスティバル2024」に参加 (10月19日(土)、東京都中央区日本橋)

京野菜のPRを実施しました。当フェスティバルのコラボ企画として、会場周辺のレストランにおいて1か月間にわたり、京野菜を使った特別料理の販売をいただきました。＜来場者数＞約6,000名



京野菜PRブース



会場の様子



コラボ企画メニュー

(4) 京料理展示大会で京野菜を販売(12月13日(金)～14日(土)、みやこめっせ)

京都料理組合が主催する「第118回京料理展示大会」において京野菜のPR及び販売を行いました。



京野菜PR販売コーナー



会場の様子



案内ちらし

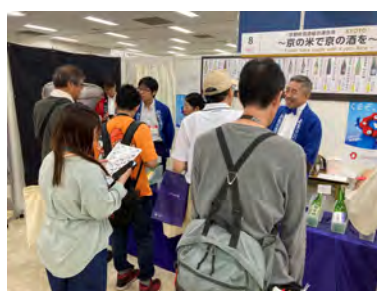
(5) 全国日本酒フェアへの支援(7月5日(金)～6日(土)、サンシャインシティ池袋)

京のブランド産品「京の酒」を中心に18銘柄、京都の日本酒をPRしました。

<来場者数> 約3,900名



京都の酒をPR



来場者へ「京の酒」を提供



(6) 酒1グランプリへの支援(4月14日(日)、松尾大社)

酒造好適米「祝」の紹介と京のブランド産品「京の酒」だけを並べてPRしました。

蔵元は、全国44社(内 京都府6蔵元) <来場者数>約1,000名



賑わう会場



消費者に「祝」のお酒を説明



「祝」の酒の展示

(7) 次世代の京料理人に習う和食料理教室の開催

京都の老舗料亭などの次世代を担う若手料理人から旬のブランド京野菜を使った料理教室を開催し、若年層や消費者層への消費拡大を図りました。

<実習>

- ・開催日：令和6年9月12日(木) 14:30～16:30

- ・講師：辰巳屋 左聡一郎氏

- ・参加人数：20名

- ・メニュー：かますの塩焼き サラダ仕立て
ふんわり玉子のきのこ餡掛け
賀茂なすの無花果味噌和え
丹波くりのおこわ

- ・PRしたブランド京野菜：みず菜、万願寺甘とう、大黒本しめじ、賀茂なす、紫ずきん、
丹波くり



講師：辰巳屋 左氏

- ・開催日：令和6年11月25日(月) 14:30～16:30

- ・講師：草喰なかひがし 中東克之氏

- ・参加人数：32名

- ・メニュー：秋味三種（秋刀魚燻製、蒸し栗、焼き黒豆枝豆）
京野菜白味噌鍋
秋茄子うるか炒め

- ・PRしたブランド京野菜：聖護院だいこん、金時にんじん、
堀川ごぼう、こえびちゃん、京壬生菜、大黒本しめじ



講師：草喰なかひがし 中東氏

<オンライン>

- ・開催日：令和6年8月12日(月) 14:00～16:00

- ・講師：京料理鳥米 田中良典氏

- ・参加人数：20名

- ・メニュー：賀茂なすのはさみ焼き
万願寺甘とうの射込み焼き
おくら、たこ、長芋のトロトロ和え
とうもろこしの炊き込みごはん

- ・PRしたブランド京野菜 / 万願寺甘とう、賀茂なす



講師：京料理鳥米 田中氏

- ・開催日：令和6年12月5日(木) 14:00～16:00

- ・講師：京料理松正 小笹正義氏

- ・参加人数：20名

- ・メニュー：聖護院だいこんと鶏肉の焼き煮
海老芋とすぐきの味噌焼き
丹波黒と丹波大納言小豆のおぜんざい

- ・PRしたブランド京野菜：えびいも、聖護院だいこん、
九条ねぎ



講師：松正 小笹氏

5 多様な媒体による情報発信

(1) SNS等で消費者等に情報提供

京野菜の出荷情報やイベント情報、栽培情報、旬のレシピなどを発信

F B : 28 回、Instagram : 19 回、YouTube : 1 本 発信

(2) 広報誌

協会広報誌「元気印」及び料理店、バイヤー向け情報誌「元気印ミニ」の発行



第11号紫ずきん・京 夏ずきん 第12号金時にんじん
(10月) (12月)

「元気印ミニ」

出荷時期に合わせ、旬の産地情報を届けました。

(3) 情報誌への広告掲載 等

京のブランド製品の情報や旬の京野菜提供店の広告や京野菜に関する記事等を観光情報誌等に6回掲載しました。



京都観光コンシェルジュ
(秋冬版・春夏版)



るるぶ (春夏版)



月刊京都 (8月、11月、2月号)

令和6年度京のブランド産品出荷状況(令和6年4月～令和7年3月)

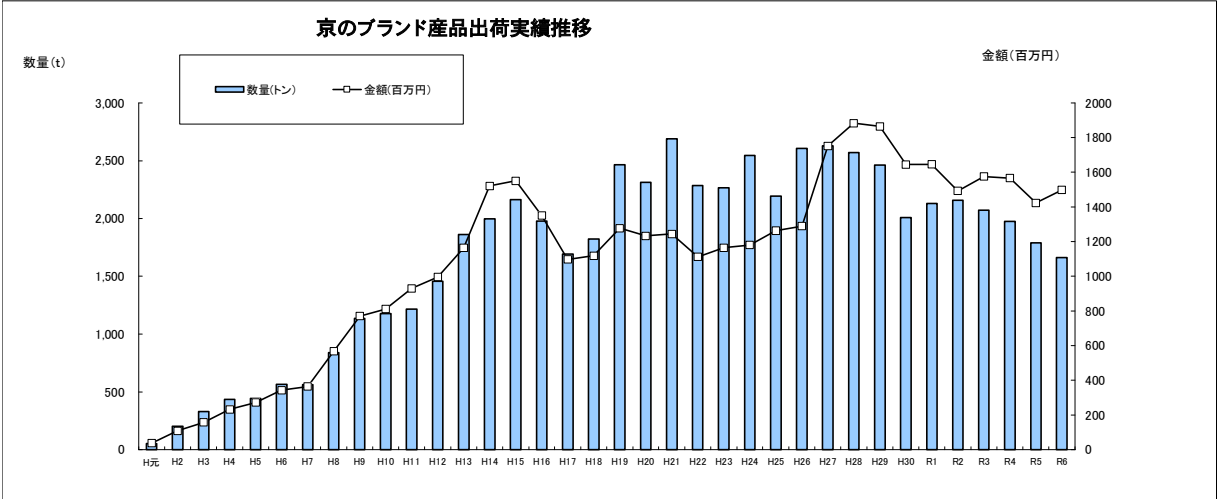
品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京みず菜	10	174,147	109,641,365	630	219,766	131,075,229	596	79%	84%	106%
京王生菜	3	29,790	22,889,069	768	32,461	22,520,004	694	92%	102%	111%
九条ねぎ	7	84,978	76,906,776	905	95,539	70,700,682	740	89%	109%	122%
伏見とうがらし	14	11,325	36,244,127	3,200	11,727	37,464,201	3,195	97%	97%	100%
万願寺甘とう(万願寺とうがらし)	3	188,366	223,511,150	1,187	197,726	217,694,996	1,101	95%	103%	108%
賀茂なす	3	24,876	25,586,744	1,029	30,548	26,998,484	884	81%	95%	116%
京山科なす	3	2,893	1,793,146	620	2,425	1,533,328	632	119%	117%	98%
鹿ヶ谷かぼちゃ	2	378	211,750	560	420	122,180	291	90%	173%	193%
紫ずきん	5	90,057	125,495,853	1,394	76,493	101,802,976	1,331	118%	123%	105%
京 夏ずきん	5	40,879	42,589,064	1,042	28,714	27,812,124	969	142%	153%	108%
聖護院だいこん	4	22,304	5,610,230	252	27,240	4,673,531	172	82%	120%	147%
聖護院かぶ	1	330,585	69,052,140	209	364,785	62,216,460	171	91%	111%	122%
京こかぶ	1	51,860	12,381,930	239	60,480	11,273,780	186	86%	110%	128%
えびいも	12	25,512	25,359,128	994	23,339	22,250,486	953	109%	114%	104%
堀川ごぼう	3	1,212	3,250,609	2,682	1,878	4,558,751	2,427	65%	71%	110%
やまのいも	2	2,421	3,105,294	1,283	1,498	2,930,244	1,956	162%	106%	66%
花菜	3	8,535	13,830,920	1,620	11,113	15,457,845	1,391	77%	89%	116%
京たけのこ	1	138	197,500	1,431	134	169,400	1,264	103%	117%	113%
丹波くり	2	6,003	11,118,746	1,852	9,043	16,745,452	1,852	66%	66%	100%
京たんご梨	1	7,831	4,562,300	583	27,200	13,797,300	507	29%	33%	115%
京たんごメロン	1	25,307	22,407,100	885	16,087	27,621,300	1,717	157%	81%	52%
祝	15	413,130	116,765,992	283	370,860	102,344,168	276	111%	114%	102%
黒大豆	1	0	0	0	0	0	0	-	-	-
小豆	1	0	0	0	160	328,000	2,050	0%	0%	0%
金時にんじん	1	1,740	475,000	273	665	239,950	361	262%	198%	76%
くわい	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹後とり貝	3	45,207	207,159,539	4,582	18,768	69,257,530	3,690	241%	299%	124%
丹後ぐじ	4	2,709	13,942,153	5,146	3,425	17,264,698	5,041	79%	81%	102%
京丹波大黒はんしめじ	1	70,805	174,979,108	2,471	157,251	275,328,412	1,751	45%	64%	141%
合 計	112	1,662,988	1,349,066,733	811	1,789,744	1,284,181,511	718	93%	105%	113%

加工品名	使用業者	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京の酒	15社	57,455(ℓ)	145,266,277	2,528	54,631(ℓ)	137,989,255	2,526	105%	105%	100%
京山科なす京漬物	7社	5,336(袋)	3,312,000	621	2,758(袋)	1,775,700	644	193%	187%	96%

京のブランド産品全体出荷額¥1,497,645,010(対前年度比:105.2%)

※「祝・京の酒」実績はR6.4月～R7.3月推定

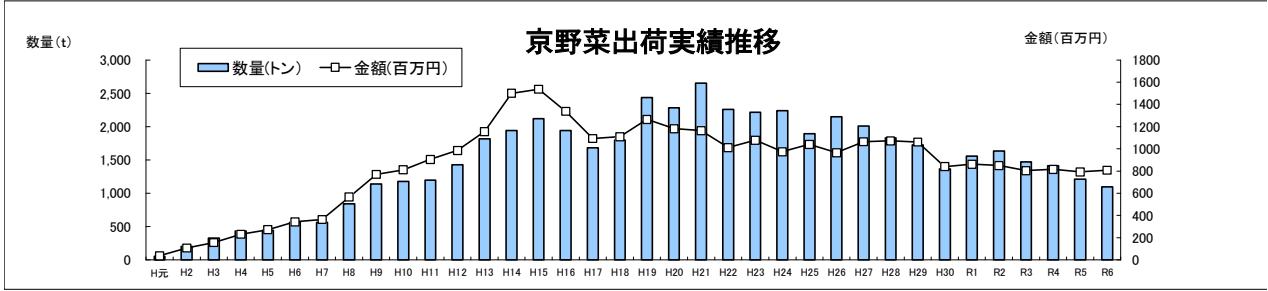
※「京山科なす京漬物」実績はR6.4月～R7.3月推定



令和6年度京のブランド産品出荷状況(令和6年4月～令和7年3月)

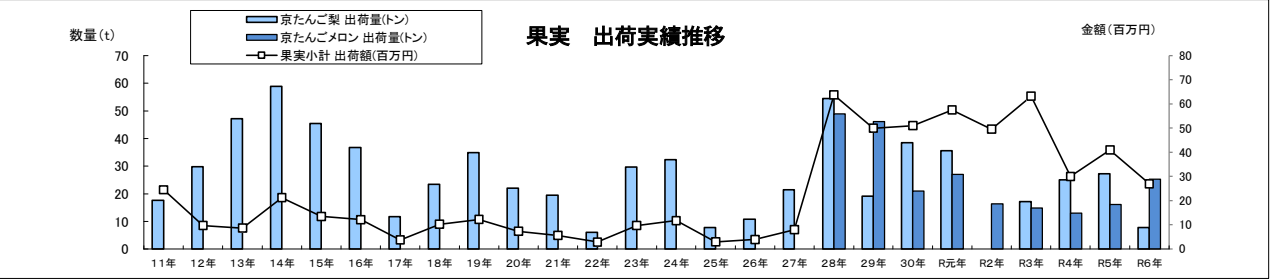
京野菜 23品目

品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京みず菜	10	174,147	109,641,365	630	219,766	131,075,229	596	79%	84%	106%
京壬生菜	3	29,790	22,889,069	768	32,461	22,520,004	694	92%	102%	111%
九条ねぎ	7	84,978	76,906,776	905	95,539	70,700,682	740	89%	109%	122%
伏見とうがらし	14	11,325	36,244,127	3,200	11,727	37,464,201	3,195	97%	97%	100%
万願寺甘とう(万願寺とうがらし)	3	188,366	223,511,150	1,187	197,726	217,694,996	1,101	95%	103%	108%
賀茂なす	3	24,876	25,586,744	1,029	30,548	26,998,484	884	81%	95%	116%
京山科なす	3	2,893	1,793,146	620	2,425	1,533,328	632	119%	117%	98%
鹿ヶ谷かぼちゃ	2	378	211,750	560	420	122,180	291	90%	173%	193%
紫ずきん	5	90,057	125,495,853	1,394	76,493	101,802,976	1,331	118%	123%	105%
京 夏ずきん	5	40,879	42,589,064	1,042	28,714	27,812,124	969	142%	153%	108%
聖護院だいこん	4	22,304	5,610,230	252	27,240	4,673,531	172	82%	120%	147%
聖護院かぶ	1	330,585	69,052,140	209	364,785	62,216,460	171	91%	111%	122%
京こかぶ	1	51,860	12,381,930	239	60,480	11,273,780	186	86%	110%	128%
えびいも	12	25,512	25,359,128	994	23,339	22,250,486	953	109%	114%	104%
堀川ごぼう	3	1,212	3,250,609	2,682	1,878	4,558,751	2,427	65%	71%	110%
やまのいも	2	2,421	3,105,294	1,283	1,498	2,930,244	1,956	162%	106%	66%
花菜	3	8,535	13,830,920	1,620	11,113	15,457,845	1,391	77%	89%	116%
京たけのこ	1	138	197,500	1,431	134	169,400	1,264	103%	117%	113%
丹波くり	2	6,003	11,118,746	1,852	9,043	16,745,452	1,852	66%	66%	100%
黒大豆	1	0	0	0	0	0	0	-	-	-
小豆	1	0	0	0	160	328,000	2,050	0%	0%	0%
金時にんじん	1	1,740	475,000	273	665	239,950	361	262%	198%	76%
くわい	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
京野菜合計	87	1,097,998	809,250,541	737	1,196,153	778,568,103	651	92%	104%	113%



果実 2品目

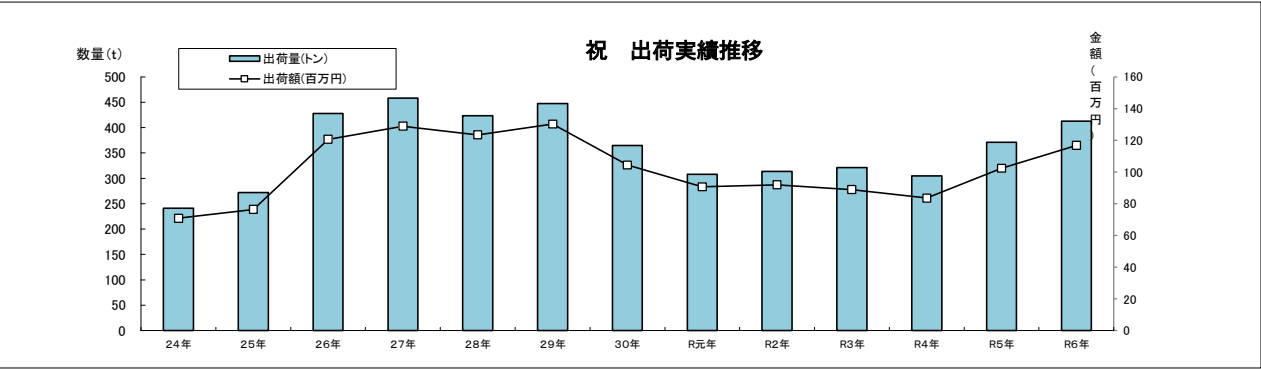
品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京たんご梨	1	7,831	4,562,300	583	27,200	13,797,300	507	29%	33%	115%
京たんごメロン	1	25,307	22,407,100	885	16,087	27,621,300	1,717	157%	81%	52%
果実合計	2	33,138	26,969,400	814	43,287	41,418,600	957	77%	65%	85%



令和6年度京のブランド産品出荷状況(令和6年4月～令和7年3月)

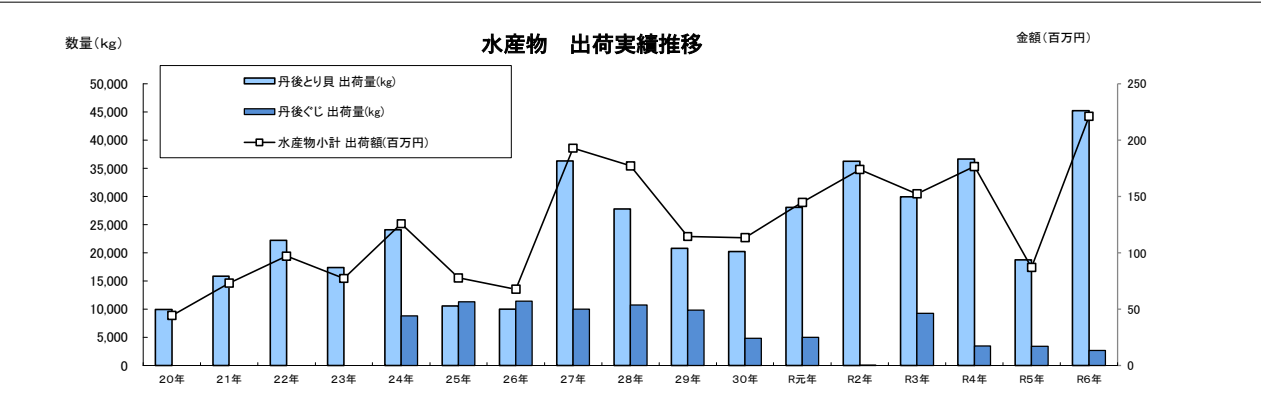
酒米 1品目

品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
祝	15	413,130	116,765,992	283	370,860	102,344,168	276	111%	114%	102%



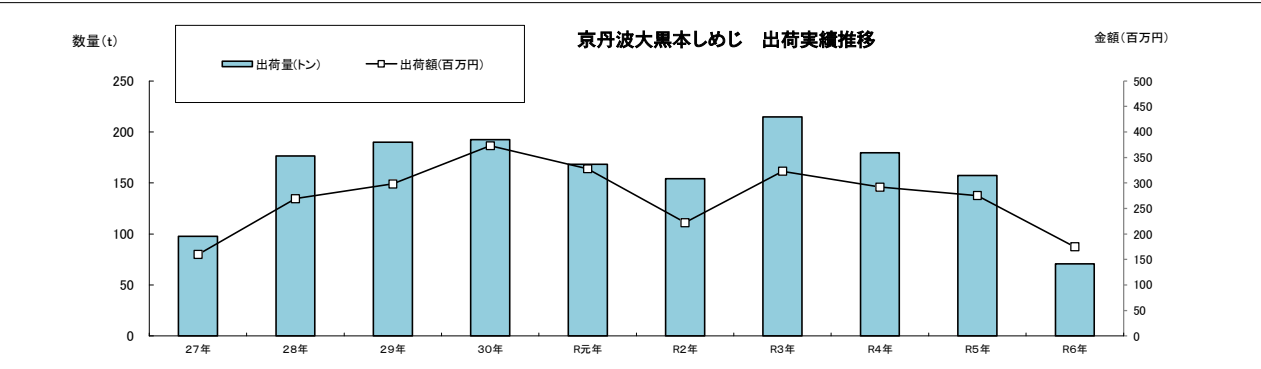
水産物 2品目

品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
丹後とり貝	3	45,207	207,159,539	4,582	18,768	69,257,530	3,690	241%	299%	124%
丹後ぐじ	4	2,709	13,942,153	5,146	3,425	17,264,698	5,041	79%	81%	102%
水産品合計	7	47,917	221,101,692	4,614	22,193	86,522,228	3,899	216%	256%	118%



林産物 1品目

品 目	産地数	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京丹波大黒本しめじ	1	70,805	174,979,108	2,471	157,251	275,328,412	1,751	45%	64%	141%

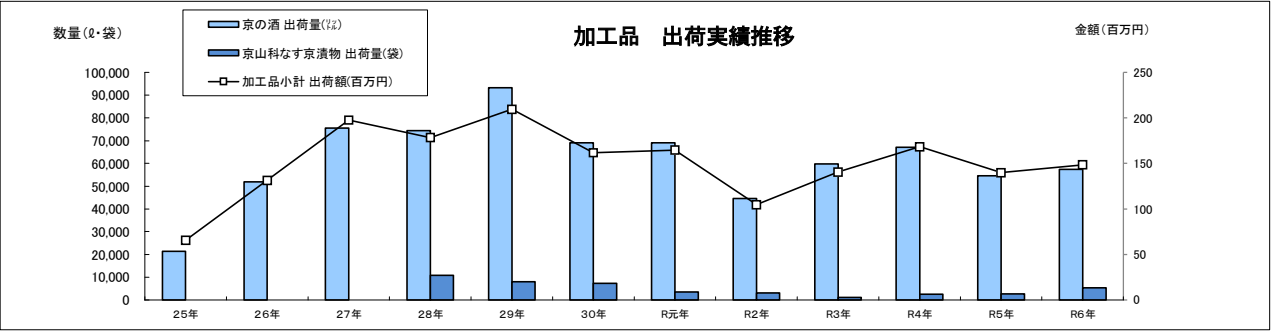


令和6年度京のブランド産品出荷状況(令和6年4月～令和7年3月)

加工品 2品目

加工品名	使用業者	令和6年度実績			令和5年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京の酒	15社	57,455(ℓ)	145,266,277	2,528	54,631(ℓ)	137,989,255	2,526	105%	105%	100%
京山科なす京漬物	7社	5,336(袋)	3,312,000	621	2,758(袋)	1,775,700	644	193%	187%	96%

※「祝・京の酒」実績はR6.4月～R7.3月推定
※「京山科なす京漬物」実績はR6.3月～R7.3月推定



農産物価格安定対策事業

1 全体概要

- 4事業（野菜等経営安定対策事業、特定野菜等供給産地育成価格差補給事業、野菜計画生産出荷促進対策特別事業、豆類価格安定対策事業）において、47加入産地で事業を実施した。
- 天候による作柄変動等により、価格が著しく低下することがあり、それに対応し、生産者が価格保証により生産・出荷を安心して進められる環境づくりと、消費者に野菜等の安定供給を行うため、各種農産物価格安定対策事業の適正な事業実施に努めた。

○令和6年度農産物価格安定対策事業実績総括表

区 分	加入産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野菜等経営安定対策事業	27	-	84,074	0
野 菜	26	762トン	81,877	4
花 き	1	266千本	2,197	0
特定野菜等供給産地育成 価格差補給事業	4	785トン	16,802	475
野菜計画生産出荷促進対 策特別事業	4	909トン	0	0
豆類価格安定対策事業	12	174トン	66,878	0
合 計	47	野菜 2,630トン 花き 266千本	167,754	479

注：当協会が事業実施主体となっている事業分のみを記載
事業別・産地別詳細は、別冊のとおり

- 京都府が主催する事業説明会が次の日程で開催され、当協会は事業実施主体として参加した。

実施日	意見交換した団体
令和6年8月21日	J A京都

2 事業別概要

(1) 野菜等経営安定対策事業（府単独事業）

*() : 前年度

区 分	対象 品目数	加入 産地数	交付予約数量 (野菜：トン) (花き：千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野 菜	11 (11)	26 (27)	762 (846)	81,877 (87,602)	4 (0)
花 き	1 (1)	1 (2)	266 (432)	2,197 (3,339)	0 (0)
計	12 (12)	27 (29)	—	84,074 (90,941)	4 (0) 事業完了率 71%

【要点】

○産地解除

野菜：綾部市・黒大豆えだまめ・普通
福知山市・コギク・7～9月

○野菜：26産地（42業務区分）のうち、事業が完了した野菜23産地（30業務区分）について、夏作の葉物1産地のみ交付対象

今年度は春の低温から初夏の猛暑により葉物・果菜類ともに出荷数量が減少し、秋冬については夏の高湿と雨不足の影響で生育の遅れが出たことにより、出荷量が伸びず単価は全体的に高値傾向であった。

○花き：1産地（1業務区分）について、交付対象産地なし

猛暑による生育不良や開花遅れ、輸入花の減少から全国的に供給量が減少したため昨年度に続き価格が高騰した。

(2) 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業（国庫事業）

*() : 前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
3 (3)	4 (4)	785 (824)	16,803 (17,962)	475 (3,239) 事業完了率 100%

【要点】

○4産地（5業務区分）のうち3産地（2業務区分）で補給交付金を交付

○春キャベツにおいては、天候や病害虫の影響で前年度よりも出荷量が大きく減少したことで価格面でも単価高となり、前年度と比較し補給金交付が大きく減少した。

○果菜類については夏の酷暑と秋に入っても高気温の日が続いた影響により、出荷期間全体を通して出荷量は前年より大きく下回ったことで価格面でも前年度より単価高となり、交付金が大きく減少した。

(3) 野菜計画生産出荷促進対策特別事業（府単独事業）

*() : 前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
2 (2)	4 (4)	909 (968)	0 (24,325)	0 (0) 事業完了率 100%

【要点】

○出荷数量が補給交付金の交付要件に満たなかったため交付の実績はなし

なお、令和6年度から、補助金交付方式に変更したため、交付準備金額は0円となった。

(4) 豆類価格安定対策事業（府単独事業）

*() : 前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
黒大豆	4 (4)	108 (109)	41,139 (41,139)	0 (0)
小 豆	8 (8)	67 (69)	25,740 (25,741)	0 (0)
計	12 (12)	174 (178)	66,879 (66,880)	0 (0) 事業完了率 0%

【要点】

○補給交付金については多くの産地で現在集計中

○収入保険加入者が増える中で黒大豆・小豆ともに前年並みの産地数及び予約数量を維持している。

参考：主な行事

月 日	行 事 等	場 所 等
4月 8日	首都圏販促定例会議	京都JAビル
14日	第7回松尾大社酒ー1グランプリ	松尾大社
16日	価格安定対策事業打合せ	京都府庁
17日	水産物こだわり検査に係る打合せ	京都府漁連舞鶴支所
24日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
24日	万願寺甘とう協議会役員会	JA京都にのくに本店
24日	豆類価格安定対策事業打ち合わせ	JA京都本店
30日	京野菜取扱店認定調査	大阪市福島
5月 7日	価格安定対策事業説明会(オンライン)	当事務所
9日	京都府特産物育成協議会 事務局会議	京都JAビル
14日	首都圏販促定例会議(オンライン)	当事務所
14日	ブランド認証品目の販売戦略に係る検討会	京都府庁
16日	万願寺甘とう初出荷・出発式	JA京都にのくに検品場(舞鶴)
17日	万願寺甘とう初せり	京都中央卸売市場
17日	産品協会監事監査(22日)	京都JAビル
20日	「京の米で京の酒を」推進会議事務局担当者会議	京都JAビル
23日	国庫価格安定対策事業説明会(オンライン)(24日)	当事務所
26日	京都府漬物協同組合 通常総会	ホテルオークラ京都
28日	価格安定対策事業打合せ	当事務所
29日	京のおもてなし協議会 総会	京都JAビル
29日	万願寺甘とう意見交換会	JA京都にのくに茶業センター
31日	特産物育成協議会 事務局会議	京都JAビル
31日	京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会 京野菜流通部会総会	京都府庁
6月 3日	令和6年度京のふるさと産品協会 第1回理事会	京都JAビル
4日	京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会 総会	京都ガーデンパレス
5日	京 夏ずきんタスク打合せ(オンライン)	当事務所
5日	月刊京都掲載打合せ	当事務所
6日	みのる食堂の運営について	京都JAビル
10日	八百一ブランド京野菜販促打合せ	八百一本社
12日	京都市観光協会 総会	ウェスティン都ホテル京都
12日	首都圏販促定例会議(オンライン)	当事務所
12日	京都府特産物育成協議会 幹事会	京都JAビル
14日	京都府観光連盟 総会	東急ホテル
17日	京都府食品産業協会 定時総会	京都ブライトンホテル
17日	京都料理芽生会70周年事業備蓄食開発勉強会	京都経済センター

月 日	行 事 等	場 所 等
6 月 1 8 日	東京シティ青果トップセールス打ち合わせ(オンライン)	当事務所
2 0 日	令和 6 年度京のふるさと産品協会第52回定時総会	京都JAビル
2 0 日	令和 6 年度京のふるさと産品協会第 2 回理事会	京都JAビル
2 4 日	JA 京都京野菜部会亀岡支部賀茂なす出荷会議	JA京都中部支店
2 5 日	京 vege アンバサダー学習会(オンライン)(26 日)	当事務所
2 7 日	京たんごメロン初せり	京都中央卸売市場
2 8 日	万願寺甘とう販促	高島屋京都店
2 8 日	高島屋新宿店「京都府フェア」打合せ	高島屋新宿店
7 月 1 日	京都府特産物育成協議会 総会	京都JAビル
1 日	「京の米で京の酒を」推進会議 総会	京都JAビル
2 日	京都府農林水産フェスティバル 総会	京都JAビル
4 日	京 夏ずきん出荷会議	農林技術センター
5 日	全国日本酒フェア(～6日)	サンシャインシティ池袋
1 0 日	首都圏販促定例会議 (オンライン)	当事務所
1 1 日	京の酒工場検査 (11、16、18、22、23、29、30 日)	東和酒造 他
1 2 日	JA 京都中央花菜部会 総会	JA京都中央乙訓支店
1 8 日	京 夏ずきん初せり	京都中央卸売市場
1 9 日	中京圏での京野菜販促を開催	セントライ青果
2 2 日	京都料理芽生会70周年事業備蓄食開発勉強会	京都経済センター
2 4 日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
3 0 日	万願寺甘とうトップセールス開催	東京シティ青果
3 1 日	農林水産フェスティバル第 1 回担当者会議(オンライン)	当事務所
8 月 1 日	価格安定対策事業府振興局向け説明会(オンライン)	当事務所
2 日	こだわり農法説明会(他 6 日)	北部全農京都物流センター
8 日	農林水産フェスティバル第 1 回担当者会議	京都JAビル
1 2 日	京野菜料理教室 (9/12、11/25、12/5)	あじわい館
2 1 日	首都圏販促定例会議 (オンライン)	当事務所
2 1 日	価格安定事業説明会	JA京都丹波支店
2 6 日	みずな品種検討会	農林技術センター
2 8 日	紫ずきん出荷会議	農林技術センター
2 9 日	京たんご梨初せり	京都中央卸売市場
9 月 5 日	ブランド認証審査会合同幹事会(青果、豆・酒米)	京都 JA ビル
5 日	紫ずきん初せり	京都中央卸売市場
9 日	京都生協京やさいマルシェ打合せ	京都生協
1 1 日	首都圏販促定例会議 (オンライン)	当事務所
1 8 日	ブランド認証審査会 京野菜審査会	京都 JA ビル
1 8 日	高島屋新宿店「京都フェア」(～24 日)	高島屋新宿店

月 日	行 事 等	場 所 等
9月 27日	元気印ミニ取材 紫ずきん	JA 京都 久美浜
28日	京野菜料理教室（京野菜卸売協同組合支援）	あじわい館
30日	KBS ラジオ 消費宣伝放送(紫ずきん)	KBS ラジオ
10月 1日	JA 京都やましろ えびいも初出荷	京都中央卸売市場
3日	京都フードテックエキスポ 2024(～4日)	けいはんなオープンイノベーションセンター
4日	京都府丹波くり品評会	綾部市林業センター
8日	価格安定対策事業制度打ち合わせ(～9日)	当事務所
9日	首都圏販促定例会議（オンライン）	当事務所
16日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
19日	老舗フェスティバル 2024	東京都中央区日本橋
24日	ブランド 漬物検査(～25日)	大藤 他
25日	国庫価格安定事業説明会(オンライン)	当事務所
27日	秋の市場一般開放	京都府南部総合地方卸売市場
11月 1日	京野菜マルシェ 2024（～12月10日）	京都府内全域
5日	農林水産フェスティバル第2回担当者会議	京都JAビル
13日	首都圏販促定例会議（オンライン）	当事務所
19日	元気印ミニ取材 金時にんじん	JA京都やましろ久御山支店
22日	第30回 JA 京都府大会	リーガルロイヤルホテル京都
25日	京 夏ずきん・紫ずきん反省会	農林水産技術センター
26日	丹後とり貝部会	京都府漁連
30日	京都府農林水産フェスティバル（～12月1日）	パルスプラザ
12月 3日	JA 京都京野菜部会賀茂なす部会反省会	JA京都亀岡中部支店
4日	祝こだわり検査（26日）	当事務所
5日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
10日	産地指導員会議	京都JAビル
11日	首都圏販促定例会議（オンライン）	当事務所
13日	第118回京料理展示大会(～14日)	みやこめっせ
17日	万願寺甘とう部会協議会	JA京都にのくに本店
24日	雑煮大根初せり	京都中央卸売市場
1月 5日	初市式	京都中央卸売市場
10日	首都圏販促定例会議	京都JAビル
15日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
16日	花菜目合わせ会	JA京都中央乙訓支店
17日	花菜販促(JA 京都やましろ 花菜部会)	東京シティ青果
20日	中丹地域特産物育成協議会	茶業センター
21日	丹後地域特産物育成協議会	京都府丹後振興局
22日	産地見学会(花菜、京はたけ菜)	京都市西京区、伏見区

月 日	行 事 等	場 所 等
1 月 2 3 日	山城地域特産物育成協議会	JA京都やましろ本店
2 4 日	祝こだわり検査	当事務所
2 7 日	京都乙訓地域特産物育成協議会	京都JAビル
3 0 日	南丹地域特産物育成協議会	JA京都本店
2 月 3 日	令和7年度国産野菜周年安定供給強化推進事業説明会(オンライン)	当事務所
6 日	京都府特産物育成協議会 幹事会	京都JAビル
1 4 日	JA 京都やましろ 花菜部会目合わせ会	JA京都やましろ茄子選果場
2 5 日	万願寺甘とう部会生産者大会	舞鶴勤労者福祉会館
2 6 日	ブランド認証審査会 水産幹事会	京都府水産会館
2 7 日	(一社)京都府食品産業協会創立 50 周年記念式典	京都ブライトンホテル
3 月 6 日	首都圏販促定例会議(オンライン)	当事務所
7 日	ブランド認証審査会 合同幹事会	京都JAビル
1 1 日	京都府特産物育成協議会 幹事・事務局・産地指導員合同会議	京都JAビル
1 4 日	ブランド認証審査会 京野菜・農林水産品審査会	京都JAビル
1 7 日	おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会	全農会議室
1 8 日	丹後とり貝部会・水産物ブランド推進協議会	舞鶴漁協
1 9 日	京のおもてなし協議会総会	全農会議室
2 1 日	令和6年度京のふるさと産品協会第3回理事会	京都JAビル