

### 賛助会員募集中!

賛助会員とは、京のふるさと産品協会の応援団のことです!

私たちの活動は、  
賛助会員の皆様に支えられています

昨年度から本格的に始めたこの御支援の輪も、  
今では**団体会員17団体、個人会員5名**に  
広がりました。

「生産者の想いと価値ある  
京の恵を未来につなぐ。」

そんな活動をちょっと  
お手伝いしませんか?

詳しくは事務局まで  
お問い合わせください。



### 京のブランド産品LINEファンクラブ募集開始

この度、「京のブランド産品」の魅力やイベント等のお得情報を発信するため、  
LINEファンクラブを開設しました。

### 友だち特典

- 旬の京野菜
- レシピ
- イベント情報
- 産地情報
- 限定ノベルティ
- 京野菜の魅力を随時発信
- イベント限定特典

今後も様々な特典を予定しています!

友だち追加はこちら



※LINEに移動します。  
※ご利用にはLINEアカウントが  
必要となります。



京のふるさと産品協会

# 元気印

公益社団法人  
京のふるさと産品協会  
〒601-8585  
京都市南区東九条西山王町1京都 JA ビル地下1階  
TEL 075-925-8315 FAX 075-366-8316  
URL <http://www.kyoyasai.kyoto/>  
E-mail [furusato@kyoyasai.kyoto](mailto:furusato@kyoyasai.kyoto)  
Facebook <https://www.facebook.com/kyoyasai.kyoto>

## 第52回 京都府農林水産 フェスティバル2024を開催



11月30日(土)~12月1日(日)の2日間、52回目となる「京都府農林水産フェスティバル2024~「食の京都」大収穫祭~を京都パルスプラザで開催しました。

本年は、府内産農林水産物や加工品等の販売・展示のほか、能登半島地震からの復興応援のため、石川県産農林水産物等の販売も行いました。また、京都食文化体験コーナーや京都府農林水産業を楽しみながら学べる体験コーナー、各種ステージイベントなど、府内産農林水産物を「見て、聞き、手に取り、味わう」五感で感じる魅力あふれるイベントとなりました。



### 京野菜イベント東京出店!大盛況!!

#### 新宿高島屋京都フェア

9月18日(水)~9月24日(火)の1週間、新宿高島屋にて「京都フェア」を開催しました。



青果売り場では、万願寺甘とう、紫ずきん、賀茂なす、京みず菜、九条ねぎ、伏見とうがらし、小松菜、京おくら、京壬生菜、丹波くりの販売を行いました。  
産地からJA京都京野菜部会女性部の方にも販売いただき、大変活気のあるイベントになりました。にぎやかな京野菜売場にお客様は足を止め、たくさんの方に京野菜をお買い求めいただきました。  
今後も京のブランド製品の普及に努めてまいります。

#### 老舗フェスティバル



10月19日(土)に東京日本橋のコレド室町で開催された老舗フェスティバルに出展しました。  
今回は京野菜の展示やリーフレットの配布に加え、公式LINEに登録した方限定で、近隣の日本橋三越と連携した京野菜の引換抽選会を実施しました。当日は多くのお客様にご来場いただきました。

#### 京料理展示大会



12月13日(金)14日(土)に開催された京料理展示大会にて京のブランド産品をはじめとした京野菜を販売しました。  
京料理に欠かせない京野菜をたくさんの方にお買い求めいただきました。

#### 万願寺甘とうトップセールス



7月30日(火)東京シティ青果にて万願寺甘とうのトップセールスを開催しました。  
市場関係者約200名に「万願寺甘とうのごま油塩昆布炒め」と「万願寺甘とうのベーコン炒め」をご試食いただきました。

### 花菜と京はたけ菜の産地見学会



1月22日(水)にJA京都中央管内の長岡京市にて花菜と、京都市伏見区にて京はたけ菜の産地見学会を実施しました。  
当日は流通関係者や野菜ソムリエの方にご参加いただき、花菜の圃場見学や収穫体験・試食を実施しました。ご参加いただいた方からは「花菜について多くを学びました」「実際にパック詰めをやってみると難しく、生産者の努力と苦勞が分かりました」「気候に左右される農業の大変さがわかりました」「京はたけ菜が柔らかくてすごくおいしかった」などの声をいただきました。  
今後も京のブランド製品のPRに努めてまいります。



当日の様子は  
こちらの二次元コードより  
ご覧いただけます。

### サイネージを活用した販売方法を実施



▲京野菜マルシェ(コープ二条駅)



▲新宿高島屋京野菜フェア▲

新たな販売促進の手法として、京都生協の店頭サイネージを活用して、京のブランド産品と京野菜を使用したレシピの紹介をしました。また、新宿高島屋京野菜フェアでは調味料売場で京野菜を使った料理の映像を映し、材料の京野菜の販売につながるようにクロス販売も実施しました。  
京のふるさと産品協会では、効果を検証しながら様々な販売促進を検討しています。