

第 1 号議案 令和 5 年度事業報告及び収支決算について

1 総会・理事会の開催状況

◇ 総会

	開催年月日	主 な 内 容
定時総会	令和5年6月21日	・ 令和 4 年度事業報告及び収支決算について ・ 役員の選任について ・ 報告事項 - 令和 5 年度事業計画及び収支予算、 - 令和 5 年度会費の賦課・徴収方法について - 業務方法書の一部改正、 - 京のブランド戦略進行管理について

◇ 理事会

	開催年月日	主 な 内 容
第 1 回理事会	令和5年6月 1日	・ 令和 4 年度事業報告及び収支決算について ・ 余裕金の預入先金融機関について ・ 専行規程の一部改正について ・ 役員の候補者について ・ 第 5 1 回定時総会の開催について ・ 報告事項 - 業務方法書の一部改正について - 野菜計画生産出荷促進対策事業の交付準備金について
第 2 回理事会	令和5年6月21日	・ 役員の互選について ・ 常勤役員の報酬について
第3回理事会	令和6年3月13日	・ 令和6年度事業計画及び収支予算について ・ 令和6年度会費の賦課・徴収方法について ・ 野菜計画生産出荷促進対策特別事業交付準備金の返還について ・ 報告事項 - 令和5年度法人運営に関する事項、令和5年度業務の実施状況 - 賛助会員の新規入会の状況、理事長(代表理事)・業務執行理事 - の業務執行状況報告

2 業務の概要

ブランド推進事業

1 ブランド認証事業

(1) ブランド認証の状況

ブランド認証品目： 31品目（内加工品2）

ブランド指定産地：111産地

(2) ブランド認証審査会の開催状況

年 月 日	審 査 会 名	審 議 内 容
令和5年9月 5日	合同幹事会（青果、豆・酒米）	ブランド産地指定期間の更新及び新規指定
9月21日	京野菜審査会	同 上
令和6年3月 7日	合同幹事会（青果、豆・酒米、京の酒・京漬物）	ブランド産地指定期間の更新
上記同日	幹事会（林産）	同 上
3月15日	幹事会（水産）	同 上
3月22日	京野菜審査会	同 上
上記同日	農林水産品審査会	同 上

2 消費者ニーズに対応したPR強化

(1) 「第2期 京vege アンバサダー」任命式を開催（6月7日（水）、京都JAビル）

京野菜などの京のブランド製品の魅力を若い世代の消費者の視点から情報発信する「第2期 京vege アンバサダー」（大学生10名）を任命しました。



アンバサダーの集合写真



朝刊に掲載



KBS 京都が取材



KBS 京都で当日の夕方に放映

京vege アンバサダーは、「産地見学会」「老舗フェスティバル」「農林水産フェスティバル」「KYOTAMBA CHRISTMAS MARKET2023」等で活躍しました。

(2) オンラインを活用した、産地見学会の開催

料理店、青果バイヤー、市場関係者に向けて、生産現場を知っていただく産地見学会を開催(内1回生中継)

同時に現地参加者を募集して、参加者と生産者の交流と意見交換を産地から発信しました。

第1回 万願寺甘とう(万願寺とうがらし) (6月27日(火)、綾部市)

<参加者>17名(現地6名、オンライン11名)東京の料理店からオンライン参加あり

<参加者の声>「肉厚ジューシーですごく甘い!」「やはり採れたては違う」

「万願寺甘とうのますますファンになった」等の声をいただきました。



参加者インタビュー



生産者へこだわりを聞く



生産者が収穫体験の説明

第2回 京たngo梨(9月26日(火)、京丹後市久美浜町)

<参加者>7名(現地参加者のみ)

<参加者の声>「生産者の努力と苦勞が分かりました」「選果場では梨をカットせずに非破壊センサーで糖度を図り選別していることが分かった」「京たngo梨の貴重性を知ることができた」等の声をいただきました。



選果場での説明



生産者が自ら参加者へ説明



参加者が収穫体験

3 販売促進活動強化の取組

(1) 首都圏での京野菜取扱強化への取組

- ① 「食の京都 縁日マルシェ」を開催(7月15日(土)～16日(日)、新宿高島屋)
万願寺甘とう、京みず菜、京壬生菜、九条ねぎ、賀茂なす等を販売、2日間で約19万円の京野菜の売り上げがありました。



京野菜販売ブース



会場の様子

景品の京野菜クッキー

- ② 「老舗フェスティバル2023」に参加(10月21日(土)、東京都中央区日本橋)
京野菜の販売とPRを実施しました。来場者数3,500人、売上：32,700円



京野菜を説明



販売ブース

- ③ 「横浜北仲マルシェ」に参加(1月20日(土)、神奈川県横浜市)
京野菜の販売とPRを実施しました。来場者数1,200人、売上42,900円



京野菜出展ブース



来場者へ京野菜の試食レシピを説明する、野菜ソムリエ



野菜ソムリエ考案
簡単レシピを掲載

④ 「えびいもお試し会（試食会）」開催(11月17日(金)～26日(日)、ABC Cooking Studio)

食に関心の高い在住者を対象とした「えびいもお試し会（試食会）」を首都圏のABCクッキングスタジオ3ヶ所各5回、合計15回開催(522人が試食)

<メニュー>「えびいもち」(過去レシピコンテストで入賞)

<参加者の反応>「今までにない不思議な食感で美味しい」と好評



参加者へえびいもを説明



えびいものPRと「えびいもち」

(2) 京野菜の新規販路開拓に向けた試食宣伝の実施
(1月13日(土)、セントライ青果)

近畿圏・首都圏以外の新たな販路として、中京圏の市場セントライ青果株式会社にて販促を実施しました。おおよそ200人の市場関係者や飲食店関係者の方にご来場いただき、花菜と九条ねぎを試食いただきました。中京圏への京野菜販路拡大に向け、取り組みを実施しました。



競売台前にてイベントを実施



京野菜の説明



試食品の配布

（３）試食宣伝等による販売促進等

近畿圏はもとより首都圏でも京野菜の認知度は高く、調理法を知りたいという消費者が多いため、京野菜の調理サンプルやレシピのリーフレットを掲示し、京野菜等の更なる認知と購入意欲の向上に努め、消費拡大を図りました。

＜ほんまもん京野菜取扱店等での実施回数＞

首都圏 61回 14店舗

近畿圏 16回 16店舗



（４）「京の食材マーケット開拓員」が首都圏の販路開拓サポート

「京の食材マーケット開拓員」を設置し、京野菜をはじめとする府内産農林水産物及びその加工品について、首都圏での料飲店や業務向けの新たな需要開拓を推進しました。

＜主な活動内容＞

- ・東一等首都圏卸等とのパイプ役
- ・首都圏販路開拓先（高級量販店）情報収集・提供
- ・協会等が行う首都圏でのPR活動サポート
- ・ほんまもん京野菜取扱店との情報交換

4 各種イベント開催における京野菜等のPR

(1) 京都府農林水産フェスティバルを開催

第51回「京都府農林水産フェスティバル2023」を開催。府内産農林水産物や、加工品及び手作り製品の展示・販売等を通して生産者同士や消費者との交流を深め、多くの方に府内産品の良さをお伝えしました。

新鮮で良質な府内産農林水産物やふるさと産品を広く府民にPRする多彩な取組を展開し、「味わい、体験し、買える」魅力あふれるイベントとなりました。

月日 11月25日(土)～11月26日(日)

場所 京都府総合見本市会館(京都パルスプラザ)



(出展者数)

生産者・加工グループ他134団体

(入場者及び売上)

日程	入場者数	売上高(千円)
1日目	25,000	17,000
2日目	20,000	12,000
合計	45,000	29,000

(開催内容)

- ・京都府内農林漁業関係団体による府内産の新鮮な農産物、畜産物、水産物や加工品等の販売、展示
- ・【新規】「福島産水産物応援販売・PRブース」の設置
- ・【新規】農業×福祉事業所による販売とPRを行う「ノウフクマルシェ」の開催
- ・京都食文化体験として、キッチンカーで京都の老舗料亭若主人自らが、「丹波くりと聖護院かぶの鶏雑炊」「聖護院だいこん・花菜・豚角煮の炊き合わせ」等4品を提供
- ・「京都よい食フェスタ2023」(JA京都中央会)
- ・京都府農林水産フェスティバル表彰式典(京都府)
- ・「食の京都エリア」の実施(京都府)
- ・「大商工祭」～丹後・丹波・山城の特産市～(京都府商工会連合会)



福島産水産物応援販売・PRブース



農業×福祉事業所による
「ノウフクマルシェ」



老舗料亭の若主人が京料理を提供
(京都食文化体験)

(2) 京野菜マルシェの開催

京都府内78店舗に販促資材を提供し、京野菜特設コーナーの設置等の支援や、京野菜の購入で応募ができるプレゼントキャンペーンを実施し、消費者の購買意欲を喚起するため「京野菜マルシェ」を開催しました。

- ・実施期間：11月1日（水）～12月8日（金）
- ・キャンペーン応募数：456件
- ・実施主体：おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会
(府・京都市・JA中央会・JA全農京都・協会・青果協会・京都生協)



(3) 「京の食文化ミュージアム・あじわい館開館10周年アニバーサリー」イベントへ協力(5月21日(日))

京の食文化ミュージアム・あじわい館10周年感謝祭へ、旬の京野菜を提供し、展示とPRを行いました。



京料理講演会



10周年スペシャル京野菜弁当



ブランド京野菜展示

(4) グローバルサミット京都大会「StoreTour」への協力 (6月7日(水)、イオンモール京都桂川)

各国から参集されたグローバルサミット京都大会の参加者へ、京のブランド野菜や京都の日本酒をPRしました。



京野菜販売コーナー



「Store Tour」参加者



京都の日本酒 PR コーナー

(5) 全国日本酒フェアへの支援 (6月16日(金)～17日(土)、サンシャインシティ池袋)

京のブランド産品「祝」を中心に19銘柄、京都の日本酒をPRしました。
「祝」の稲も展示させていただきました。

＜来場者数＞約4,500名



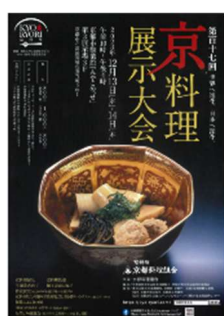
祝や京の酒をYoutubeライブでPR



来場者へ「京の酒」を提供

(6) 京料理展示大会で京野菜を販売 (12月13日(水)～14日(木)、みやこめっせ)

京都料理組合が主催する「第117回京料理展示大会」において京野菜のPR及び販売を行いました。



5 多様な媒体による情報発信

(1) 広報誌

協会広報誌「元気印」及び料理店、バイヤー向け情報誌「元気印ミニ」の発行



「元気印」第 135 号



第9号京壬生菜(5月)



第10号京たngo梨(10月)

「元気印ミニ」

出荷時期に合わせ、旬の産地情報を届けました。

(2) SNS (Facebook・instagram・YouTube) 等で消費者等に情報提供

京野菜の出荷情報やイベント情報、栽培情報、旬のレシピなどを発信

・F B等延 37回、YouTube 2本発信



(3) 情報誌への広告掲載

京のブランド製品の情報や旬の京野菜提供店の広告を観光情報誌等に7回掲載しました。



(4) 京野菜レシピのリーフレットを作成

著名な料理研究家 大原千鶴さん監修の「旬の彩り 京野菜レシピ」を冊子にし、各種イベント等で、販促に活用しました。



6 京の食文化の継承発展に資するPR活動等

料理専門学校で京野菜メニューを提供

未来の料理人である料理専門学校の学生が運営するレストランにブランド京野菜を使用した京野菜のメニューを提供いただきました。

- ・「万願寺甘とう」の食材提供を支援、5/29～10/16、2,850 本
- ・「九条ねぎ」5/23～12/8、101 束、「えびいも」10/20～11/17、300 個、「こえびちゃん」12/1～1/19、1,130 個の食材提供を支援



[大和学園学生レストラン]

(学生のコメント)

- ・「万願寺甘とう」のことは今回初めて知りましたが、生で食べても苦みがなく、ジューシーで甘かったのが驚きました。とても美味しかったです。
- ・ピーマンが苦手なので恐る恐る食べてみましたが、とても甘くて苦手な癖がなく、美味しく食べられました。
- ・炊いても、揚げても、焼いても、生でも美味しく食べられる面白い食材だと思います。

7 市場検品調査でブランド京野菜の品質確認

市場流通しているブランド京野菜の品質確認のため、京都市中央卸売市場第一市場でJ A全農園芸課と連携して、検品調査を実施。

＜実施期間＞通年実施

＜回 数＞ 22回（うち産品協会10回）



早朝、セリ前に調査



品質チェック

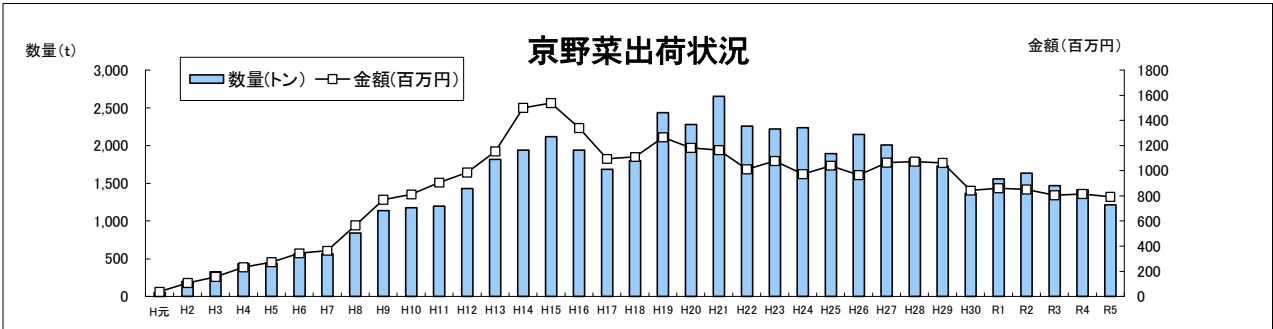


セリ価格を聞き取り

令和5年度京のブランド産品出荷状況(令和5年4月～令和6年3月)

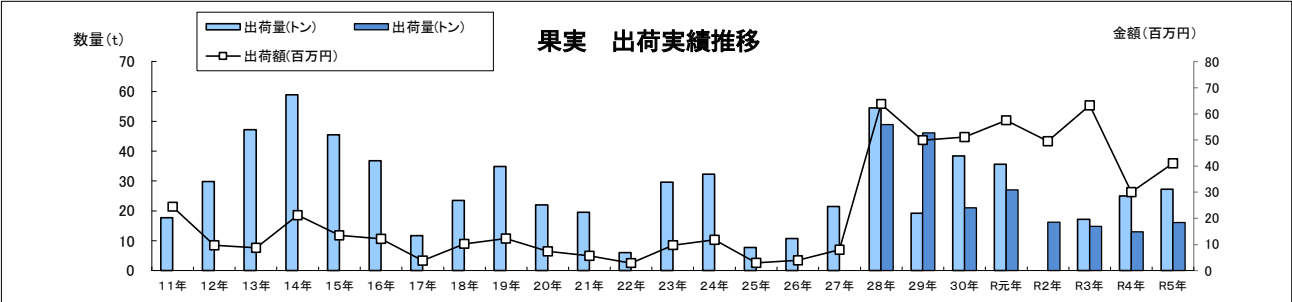
京野菜 23品目

品 目	産地数	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京みず菜	11	233,363	141,226,784	605	264,138	154,175,503	584	88%	92%	104%
京壬生菜	3	33,349	23,509,778	705	40,894	26,283,487	643	82%	89%	110%
九条ねぎ	7	95,539	70,700,682	740	102,202	73,065,832	715	93%	97%	104%
伏見とうがらし	14	11,727	37,464,201	3,195	14,769	29,332,614	1,986	79%	128%	161%
万願寺甘とう(万願寺とうがらし)	3	197,726	217,694,996	1,101	206,240	206,921,261	1,003	96%	105%	110%
賀茂なす	3	30,548	26,998,484	884	28,608	21,756,020	760	107%	124%	116%
京山科なす	3	2,425	1,533,328	632	1,785	1,265,741	709	136%	121%	89%
鹿ヶ谷かぼちゃ	2	420	122,180	291	654	218,200	334	64%	56%	87%
紫ずきん	5	76,493	101,802,976	1,331	110,767	120,391,010	1,087	69%	85%	122%
京 夏ずきん	5	28,714	27,812,124	969	49,302	36,646,552	743	58%	76%	130%
聖護院だいこん	4	27,240	4,673,531	172	33,548	5,570,633	166	81%	84%	103%
聖護院かぶ	1	364,785	62,216,460	171	457,140	80,066,620	175	80%	78%	97%
京こかぶ	1	60,480	11,273,780	186	60,750	11,670,830	192	100%	97%	97%
えびいも	12	23,862	22,709,192	952	24,363	21,775,747	894	98%	104%	106%
堀川ごぼう	4	2,114	4,692,921	2,220	3,006	3,985,501	1,326	70%	118%	167%
やまのいも	2	1,498	2,930,244	1,956	2,686	2,861,069	1,065	56%	102%	184%
花菜	3	12,070	18,073,965	1,497	6,106	10,305,435	1,688	198%	175%	89%
京たけのこ	1	192	253,100	1,318	124	175,700	1,417	155%	144%	93%
丹波くり	2	9,043	16,745,452	1,852	4,190	8,078,080	1,928	216%	207%	96%
黒大豆	1	0	0	0	115	374,400	3,256	0%	0%	0%
小豆	1	160	328,000	2,050	452	926,600	2,050	35%	35%	100%
金時にんじん	1	665	239,950	361	-	-	-	-	-	-
くわい	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
京野菜合計	89	1,212,412	793,002,128	654	1,411,839	815,846,835	578	86%	97%	113%



果実 2品目

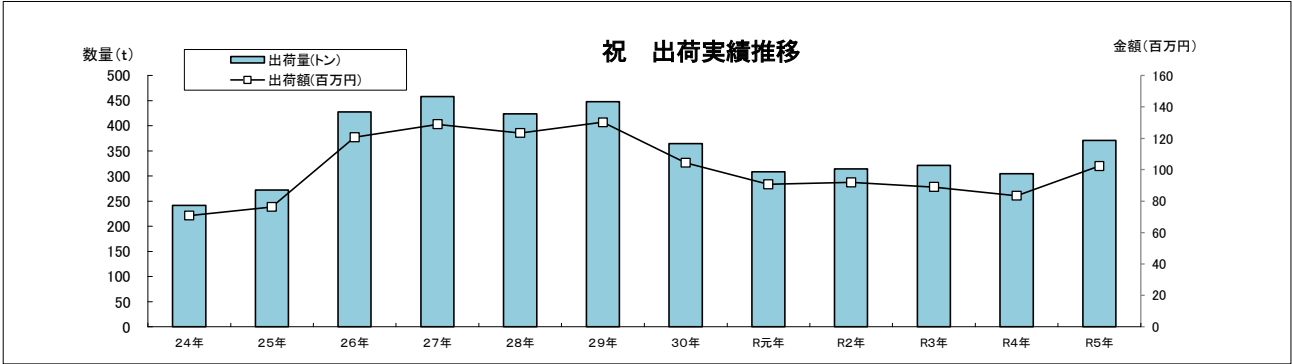
品 目	産地数	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京たngo梨	1	27,200	13,797,300	507	25,015	10,760,000	430	109%	128%	118%
京たngoメロン	1	16,087	27,621,300	1,717	12,962	19,556,500	1,509	124%	141%	114%
果実合計	2	43,287	41,418,600	957	37,977	30,316,500	798	114%	137%	120%



令和5年度京のブランド産品出荷状況(令和5年4月～令和6年3月)

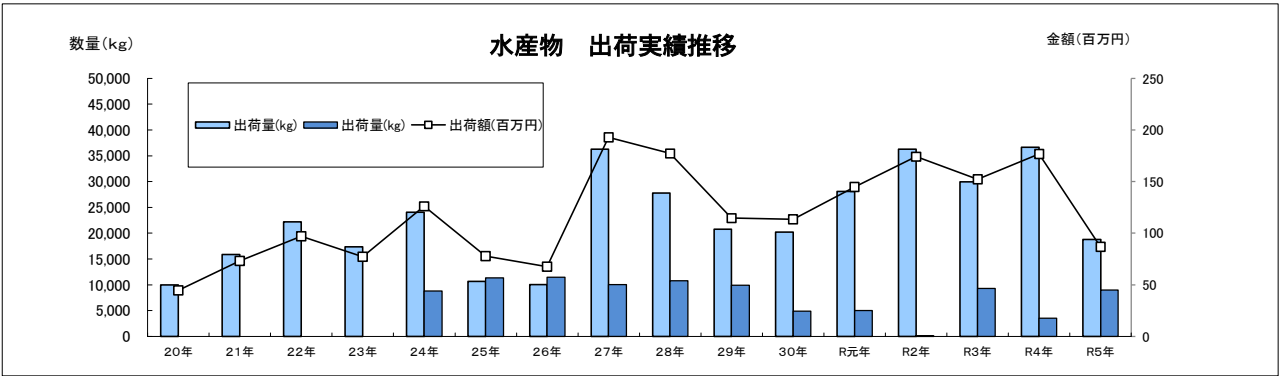
酒米 1品目

品 目	産地数	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
祝	15	370,860	102,344,168	276	304,530	83,560,388	274	122%	122%	101%



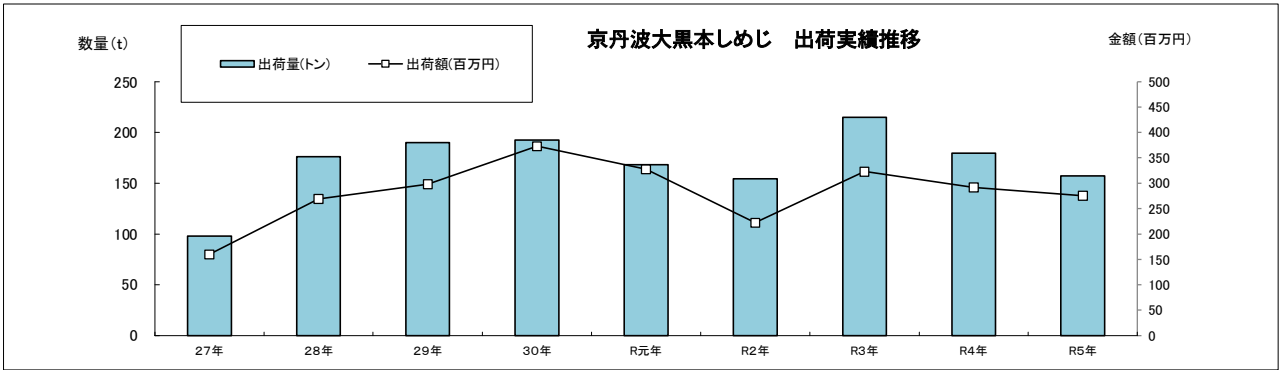
水産物 2品目

品 目	産地数	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
丹後とり貝	3	18,768	69,257,530	3,690	36,670	161,669,850	4,409	51%	43%	84%
丹後ぐじ	4	9,017	17,264,698	1,915	3,516	15,075,696	4,287	256%	115%	45%
水産品合計	7	27,784	86,522,228	3,114	40,187	176,745,546	4,398	69%	49%	71%



林産物 1品目

品 目	産地数	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京丹波大黒本しめじ	1	157,251	275,328,412	1,751	179,506	291,648,282	1,625	88%	94%	108%

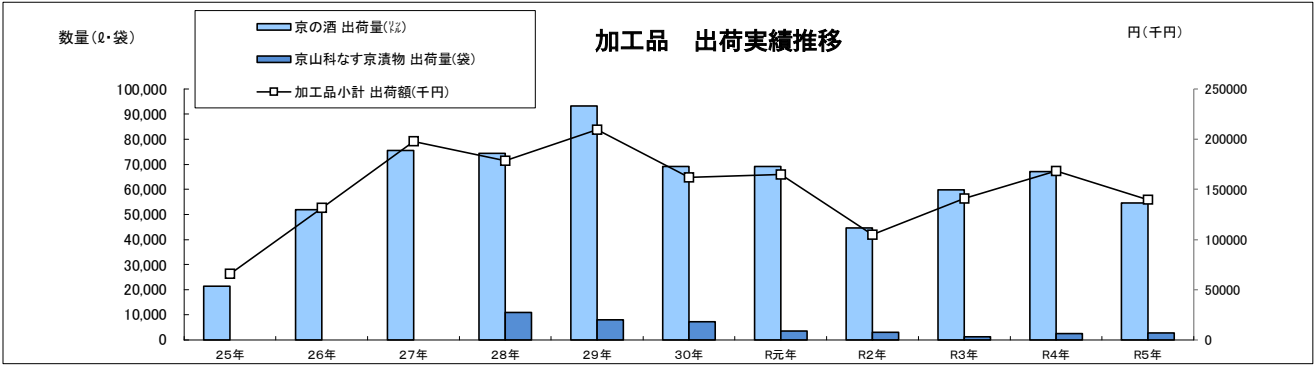


令和5年度京のブランド産品出荷状況(令和5年4月～令和6年3月)

加工品 2品目

加工品名	使用業者	令和5年度実績			令和4年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京の酒	15社	54,531(ℓ)	137,989,255	2,530	67,130(ℓ)	167,054,137	2,489	81%	83%	102%
京山科なす京漬物	7社	2,758(袋)	1,775,700	644	2,598(袋)	1,385,900	533	106%	128%	121%

※「祝・京の酒」実績はR5.4月～R6.3月推定
※「京山科なす京漬物」実績はR5.3月～R6.3月推定



農産物価格安定対策事業

1 全体概要

■ 4事業（野菜等経営安定対策事業、特定野菜等供給産地育成価格差補給事業、野菜計画生産出荷促進対策特別事業、豆類価格安定対策事業）において、49加入産地で事業を実施した。

■ 天候による作柄変動等により、価格が著しく低下することがあり、それに対応し、生産者が価格保証により生産・出荷を安心して進められる環境づくりと、消費者に野菜等の安定供給を行うため、各種農産物価格安定対策事業の適正な事業実施に努めた。

○令和5年度農産物価格安定対策事業実績総括表

区 分	加入産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野菜等経営安定対策事業	29	-	90,941	0
野 菜	27	846トン	87,602	0
花 き	2	432千本	3,339	0
特定野菜等供給産地育成 価格差補給事業	4	824トン	17,962	3,239
野菜計画生産出荷促進対 策特別事業	4	968トン	24,325	0
豆類価格安定対策事業	12	178トン	66,880	0
合 計	49	野菜 2,816トン 花き 432千本	200,108	3,239

注：当協会が事業実施主体となっている事業分のみを記載。
事業別・産地別詳細は、別冊のとおり

■ 京都府が主催する意見交換会が次の日程で開催され、当協会は事業実施主体として参加した。

○意見交換のテーマ：「京都府の価格安定対策事業制度全般に係る現状と課題」について

実施日	意見交換した団体
令和5年11月 9日	京都府各広域振興局農林商工連携・推進課
12月14日	J A京都市
12月19日	J A京都中央
12月21日	全農京都府本部米穀課
12月22日	J A京都やましろ
令和6年 1月25日	J A京都
〃	J A京都にのくに

2 事業別概要

(1) 野菜等経営安定対策事業（府単独事業）

*():前年度

区 分	対象 品目数	加入 産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野 菜	11 (12)	27 (28)	846 (899)	87,602 (88,922)	0 (1,055)
花 き	1 (1)	2 (2)	432 (458)	3,339 (3,246)	0 (0)
計	12 (13)	29 (30)	-	90,941 (92,168)	0 (1,055) 事業完了率 71%

【要点】

○産地解除

野菜：八幡市・九条ねぎ・秋冬

京丹後市・ブロッコリー・秋冬

○野菜：27産地（43業務区分）のうち、事業が完了した野菜24産地（30業務区分）について交付対象産地無し。

今年度は初夏からの猛暑により出荷数量が減少し、また秋冬については高温と雨不足の影響で生育の遅れが出たことにより出荷量が伸びず、単価は全体的に高値傾向であった。

○花き：2産地（2業務区分）について、交付対象産地無し。

猛暑による生育不良や開花遅れ、輸入花の減少から全国的に供給量が減少したため昨年度に続き価格が高騰した。

(2) 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業（国庫事業）

*():前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
3 (3)	4 (4)	824 (825)	17,962 (17,994)	3,239 (2,063) 事業完了率 100 %

【要点】

○4産地（5業務区分）のうち4産地（4業務区分）で補給交付金を交付。全体として前年度より1,176千円と増加。

○春キャベツにおいては、天候や病虫害の影響で前年度よりも出荷量が大きく減少、価格面でも単価安となり前年度と比較し補給金交付が増加。

○果菜類については夏の酷暑と秋に入っても高気温の日が続いた影響により、出荷期間全体を通して出荷量は前年より大きく下回り、価格面でも前年度より単価高となり交付金が大きく減少した。

(3) 野菜計画生産出荷促進対策特別事業（府単独事業）

*():前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
2 (2)	4 (4)	968 (969)	24,325 (24,325)	0 (0) 事業完了率 100%

【要点】

- （独法）農畜産業振興機構が実施する「指定野菜価格安定対策事業」（国庫事業）での京都府内の加入産地及び2の事業の加入産地のうち、京都府が定める対象品目において、計画的に生産出荷が行われた場合に補給金を上乗せして交付する事業。
- 出荷数量が補給交付金の交付要件に満たなかったため交付の実績はなし。

(4) 豆類価格安定対策事業（府単独事業）

*():前年度

対象品目数	加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
黒大豆	4 (4)	109 (108)	41,139 (41,140)	0 (0)
小 豆	8 (8)	69 (70)	25,741 (26,645)	0 (664)
計	12 (12)	178 (178)	66,880 (67,785)	0 (664) 事業完了率 5.9%

【要点】

- 補給交付金については多くの産地で現在集計中。
- 収入保険加入者が増える中で黒大豆・小豆ともに前年並みの産地数及び予約数量を維持している。
- 今年度夏の猛暑に伴う生育不良も相まって、現時点で集計できている産地においては収量の落ち込みが見られるものの単価高傾向にあり、交付金は発動していない。

(5) 野菜生産出荷安定資金造成円滑化事業（指定野菜価格安定対策事業）

【要点】

- （独）農畜産業振興機構が指定野菜価格安定対策資金を造成する場合において、生産者補給交付金として交付することを条件として、京都府負担額を当協会を通じて機構に納付した。

参考：主な行事

月 日	行 事 等	場 所 等
4月 2日	市場一般開放2023	京都府南部総合地方卸売市場
10日	朝堀竹の子初せり	京都中央卸売市場
11日	首都圏出荷に係る打合せ	東一、太田市場
17日	首都圏イベント打合せ	京都JAビル
20日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
21日	京 夏ずきん・紫ずきん打合せ(オンライン)	当事務所
25日	万願寺甘とう協議会役員会	JAにのくに本店
27日	こだわり検査(大黒本しめじ)	瑞穂農林
27日	「丹後とり貝」「丹後ぐじ」に係る検査計画の打合会議	京都府水産会館
5月 1日	京都府特産物育成協議会 事務局会議	京都JAビル
8日	「京の米で京の酒を」推進会議 事務局担当者会議	京都JAビル
15日	京のおもてなし協議会	京都JAビル
17日	万願寺甘とう初出荷・出発式	JAにのくに舞鶴検品場
16日	かすかべ湯元温泉 京野菜販売イベント(～22日)	埼玉県春日部市
18日	万願寺甘とう初競り	京都中央卸売市場
21日	京・あじわい館10周年アニバーサリーイベント	食・あじわい館
28日	京都府漬物協同組合総会	リーガルロイヤルホテル京都
6月 1日	令和5年度京のふるさと産品協会 第1回理事会	京都JAビル
5日	「京の米で京の酒を」推進会議 総会	京都JAビル
5日	京都府特産物育成協議会 事務局会議	京都JAビル
6日	京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会 京野菜流通部会	京都府庁
6日	CGF 京都サミット Store Tour	イオンモール京都桂川
7日	京vegeアンバサダー任命式	京都JAビル
8日	新宿高島屋 イベント打合せ	京都府庁
15日	金時人参 ブランド化に係る打合せ	JAやましろ本店
16日	全国日本酒フェア(～17日)	池袋サンシャインシティ
19日	一般社団法人京都府食品産業協会 総会	京都ブライトンホテル
19日	京都府水産物ブランド推進協議会ブランド推進部会(オンライン)	当事務所
20日	JA京都 賀茂なす部会 目合わせ会	JA京都 本店
21日	令和5年度京のふるさと産品協会 定時総会	キャンパスプラザ京都
21日	令和5年度京のふるさと産品協会 第2回理事会	同 上
21日	京vegeアンバサダーワークショップ	京都JAビル
22日	京都府特産物育成協議会 幹事会	京都JAビル
24日	京たんごメロン初せり	京都中央卸売市場
27日	オンライン産地見学会「万願寺甘とう」	綾部市
28日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会	京都JAビル

7月 3日	JA京都賀茂なす部会 出荷会議	J A 京野菜亀岡中部支店
3日	京たんごメロン PR 放送	K B S ラジオ
3日	京野菜 PR 料理教室	A B C クッキング鳥丸
4日	京都府特産物育成協議会 総会	京都 J A ビル
5日	きょうと食育ネットワーク 令和4年度総会・情報交換会(オンライン)	当事務所
6日	京の酒工場検査 (6、10、13、14、25日)	(株)増田徳兵衛商店他
7日	金時にんじん部会打合せ	J A やましろ久御山支店
7日	おもてなし協議会 総会	京都 J A ビル
7日	おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会	京都 J A ビル
11日	こだわり生産認証確認者等研修会(14日)	北部物流センター他
14日	JA京都中央花菜部会 総会	J A 京都中央
15日	食の京都 縁日マルシェ(～16日)	新宿高島屋
18日	収入保険・価格安定事業意見交換会	N O S A I 京都
19日	園芸連絡調整会議	京都府庁
24日	京 夏ずきん初せり	京都中央卸売市場
26日	京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会総会	京都ガーデンパレス
8月 3日	農林水産フェスティバル 総会	京都 J A ビル
4日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会	京都 J A ビル
4日	京の酒工場検査 (25日)	羽田酒造 他
7日	えびいも統一出荷規格にかかる意見交換会	J A 京都やましろ
21日	京さわらブランド化に向けた検討会	舞鶴漁協
29日	京たんご梨初競り	京都中央卸売市場
29日	JA京都賀茂なす部会意見交換会	京都中央卸売市場
29日	京都府特産物育成協議会 幹事会(オンライン)	当事務所
30日	農林水産フェスティバル担当者会議(府関係者)(オンライン)	当事務所
31日	農林水産フェスティバル担当者会議	京都 J A ビル
9月 1日	紫ずきん出荷に向けた情報交換会	京都 J A ビル
5日	ブランド認証審査会 合同幹事会	京都 J A ビル
7日	紫ずきん初競り	京都中央卸売市場
8日	輸出協議会「夏の京野菜フェア視察」	香港
11日	JA京都中央管内のブランド京野菜について打合わせ	J A 京都中央
21日	ブランド認証審査会 京野菜審査会	京都 J A ビル
22日	京漬物検査(26日)	大藤、北尾商店他
26日	産地見学会「京たんご梨」	京丹後市
26日	こえびちゃんの出荷に係る指導者向け研修会(オンライン)	当事務所
28日	農林水産フェスティバル パルスプラザとの打合せ	パルスプラザ

10月2日	JA京都やましろえびいも初出荷	京都中央卸売市場
3日	第2回産地指導員会議	京都JAビル
5日	京都フードテックエキスポ2023	けいはんなプラザ
5日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会(オンライン)	当事務所
6日	第10回京都府丹波くり品評会	京丹波町中央公民館
11日	マネキン(アグリコネクション)打合せ	当事務所
15日	秋の市場一般開放	南部総合地方卸売市
18日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
20日	首都圏販促 日本橋三越打合せ 他	東京
21日	老舗フェスティバル2023	東京都中央区日本橋
30日	京都府農林水産フェスティバル第2回担当者的会議	京都JAビル
11月1日	京野菜マルシェ(～12月8日)	府内各地
9日	価格対策事業打合せ	南丹振興局
14日	京都野菜卸売協同組合 京野菜料理教室	あじわい館
17日	ABCクッキング料理教室「えびいもお試し会」(計15回)	新宿高島屋 他
18日	首都圏販促打合せ	東京青果株式会社
22日	聖護院だいこん出荷会議	JAやましろ久御山支店
25日	京都府農林水産フェスティバル(～26日)	京都パルスプラザ
28日	丹後とりがい部会	京都府漁協本所
12月1日	JA京都やましろ花菜部会出荷検討会	JA京都やましろ本店
5日	祝米こだわり検査(15、22日)	当事務所
5日	紫ずきん反省会	農林技術センター
6日	おもてなし協議会打合せ	京都JAビル
7日	日本ソムリエ協会京都支部例会セミナー	リーガルロイヤルホテル京都
7日	JA京都やましろ金時にんじん目合わせ会	JAやましろ久御山支店
8日	丹後ぐじ写真(ポスター等)撮影	佐川印刷
9日	KYOTAMBA CHRISTMAS MARKET2023	丹波自然運動公園
11日	万願寺甘とう役員会	JA京都にのくに
12日	JA京都やましろえびいも部会目合わせ会	JA京都やましろ選果場
13日	京料理展示大会(～14日)	みやこめっせ
14日	価格安定意見交換会(19、21、22日)	JA京都市 他
19日	JA京都京野菜部会亀岡支部賀茂なす部会反省会	亀岡中部支店
21日	特産協事務局会議	京都JAビル

1月 5日	初競り(初市式)	京都中央卸売市場
9日	JA 京都中央 花菜目合わせ会	乙訓農業構造改善センター
13日	セントライ青果京野菜販促	セントライ 青果
15日	特産協 丹後地域キャラバン	JA京都 丹後
17日	幹事・産地指導推進指導員会議	京都JAビル
20日	横浜北仲マルシェ	横浜市
23日	おもてなし協議会	京都JAビル
24日	特産協 中丹地域キャラバン	JA京都にのくに本店
25日	価格安定意見交換会	JAにのくに/JA京都
25日	水産物ブランド推進協議会ブランド水産物打合せ(オンライン)	当事務所
26日	京都物産展(～30日)	香港
29日	特産協 南丹地域キャラバン	JA京都本店
31日	京都ガストロノミーツーリズムアワード 2023	ANAクラウンプラザホテル京都
31日	園芸関係機関連絡調整会議	京都府庁
2月 2日	JA 京都にのくに生産振興大会	JA京都にのくに本店
2日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会	当事務所
5日	祝米こだわり検査	当事務所
8日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会	当事務所
14日	特産協 京都乙訓地域意見交換会	京都JAビル
21日	特産協 山城地域意見交換会	JA京都やましろ本店
29日	ブランド認証品目の販売対策に係る検討会	京都府庁
29日	京都府食品産業協会 新春研修会	京都ブライトンホテル
3月 6日	特産協事務局会議	京都JAビル
7日	ブランド認証審査会幹事会 合同幹事会・幹事会(林産)	京都JAビル
11日	全農滋賀、滋賀県庁との意見交換	京都JAビル
13日	令和5年度京のふるさと産品協会第3回理事会	京都JAビル
13日	万願寺甘とう協議会	JA京都にのくに本店
15日	ブランド認証審査会 幹事会(水産)	舞鶴支所
19日	おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会	全農会議室
22日	ブランド認証審査会 京野菜審査会・農林水産審査会	京都JAビル
26日	丹後とり貝部会・水産物ブランド推進協議会	京都府水産会館研修室
29日	京の食材マーケット開拓員との意見交換会	当事務所
31日	お花見市場一般開放	京都府南部総合地方卸売市場