

「京の食材マーケット開拓員設置運營業務」委託業務 評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | | 配点 | |
|-------|-------------------------------|--|---|-----|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書に基づき、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 | 20点 |
| | | 事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。 | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | 5点 | |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。 | 5点 | |
| 提案項目① | マーケット開拓員の設置とサポート体制 | ① 開拓員候補者の経歴及び実績 | 業務遂行に当たり、経歴及び実績を活かすことができる候補者が選定されているか。 | 5点 |
| | | ② サポート体制 | 開拓員のサポート体制が十分とられているか。 | 5点 |
| 提案項目② | マーケット開拓員の具体的な活動提案 | ① 流通状況等の情報収集 | 京野菜等の流通状況、販路開拓先の情報を収集するための具体的な取組が示されているか。 | 5点 |
| | | ② 販路開拓サポートの取組 | 首都圏の百貨店・高級量販店等の販路開拓サポートに向けた具体的な取組が示されているか。 | 5点 |
| | | ③ ほんまもん京野菜取扱店の情報収集・PR等支援 | 「ほんまもん京野菜取扱店」等の情報収集、店頭PR支援、京野菜コーナー化に向けた支援などの取組が示されているか。 | 5点 |
| | | ④ 旬の京野菜提供店の状況把握・支援等 | 「旬の京野菜提供店」等の状況把握、提供店による京野菜PR支援などの取組が示されているか。 | 5点 |
| | | ⑤ 情報交換等の実施 | 協会、関係機関と情報交換・打合せ(ウェブ会議等を含む)を行うこととなっているか。 | 5点 |
| | | ⑥ 京野菜等のPR活動 | 府・団体京野菜等のPR活動に協力することが示されているか。 | 10点 |
| 業務実施面 | 業務実施体制 | 業務遂行上、必要な知識と実績を有する職員が適切に配置されているか。開拓員の活動状況の報告を適時に受けることが可能な組織全体のバックアップ体制はできているか。 | 10点 | 20点 |
| | 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるか。 | 10点 | |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | 15点 | 15点 |
| 合計 | | | 100点 | |

【配点基準】

【配点:10点】【配点:5点】

| | | |
|---------|----|---|
| 優れている | 10 | 5 |
| やや優れている | 8 | 4 |
| 普通 | 6 | 3 |
| やや劣る | 4 | 2 |
| 劣る | 2 | 1 |

※上記項目のうち、「業務実施面」及び「価格点」については客観的項目として、(公社)京のふるさと産品協会にて採点を行い、「全体の評価」及び「提案項目①～②」については外部有識者が採点及び意見陳述を行い、その取りまとめ(平均点の算出等)を(公社)京のふるさと産品協会で行う。