

## I 事業報告

### 1 総会・理事会の開催状況

#### ◇ 総会

	開催年月日	主 な 内 容
定時総会	令和3年6月22日	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和2年度事業報告及び収支決算について</li><li>・令和3年度会費の賦課・徴収方法について</li><li>・役員報酬規程の改正について</li><li>・役員を選任について</li><li>・報告事項 〔 令和3年度事業計画及び収支予算、業務方法書の一部改正、 その他（京のブランド戦略進行管理表について） 〕</li></ul>

#### ◇ 理事会

	開催年月日	主 な 内 容
第1回理事会	令和3年6月 4日	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和2年度事業報告及び収支決算について</li><li>・余裕金の預入先金融機関について</li><li>・役員報酬規程の改正について</li><li>・役員候補者について</li><li>・第49回定時総会の開催について</li><li>・報告事項（業務方法書の一部改正について）</li></ul>
第2回理事会	令和3年6月22日	<ul style="list-style-type: none"><li>・新役員の互選について</li></ul>
第3回理事会	令和4年3月14日	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和4年度事業計画及び収支予算について</li><li>・令和4年度会費の賦課・徴収方法について</li><li>・諸規程の一部改正について</li><li>・報告事項 〔 令和3年度法人運営に関する事項、令和3年度業務の実施状況 、理事長(代表理事)・業務執行理事の業務執行状況報告 〕</li></ul>

## 2 業務の概要

### ブランド推進事業

#### 1 ブランド認証事業

##### (1) ブランド認証の状況

ブランド認証品目：31品目（内加工品2）

ブランド指定産地：113産地

##### (2) ブランド認証審査会の開催状況

開催日	審査会名	審議内容
令和3年9月 9日	幹事会（青果、豆・酒米）	ブランド産地新規指定・期間の更新について
9月27日	京野菜審査会	//
令和4年3月11日	合同幹事会（青果、豆・酒米、京の酒・京漬物）	ブランド産地指定期間の更新について
3月11日	幹事会（水産）	ブランド産地新規指定について
3月24日	京野菜審査会	ブランド産地指定期間の更新について
//	農林水産品審査会	ブランド産地新規指定について

#### 2 「ニューノーマルの生活様式」に対応したPR強化

##### (1) 高級量販店等販路開拓に向け、消費者ニーズに即したPR強化

###### ① 「簡単・早い・おいしい」レシピを作成、レシピカード・動画でPR

消費動向の変化に即し、消費者向けレシピを6品目作成 消費拡大に活用

- ・レシピカード：5品目（京みず菜、京壬生菜、京山科なす、九条ねぎ、伏見とうがらし）
- ・レシピ動画：1品目（聖護院かぶ）



聖護院かぶの消費者向けレシピを生産者が考案  
協会のPR動画にも出演



ほんまもん京野菜取扱店等でPR



カルパッチョ



麻婆かぶら



野菜あんかけ



生春巻き

②高級量販店等を販路開拓し、動画放映モニターを設置・顧客アピール

JA全農出荷計画に合わせ「簡単・早い・おいしい」レシピを店頭・SNSで発信

・店頭試食ができないため、店頭でレシピ配布・動画放映でPR

協会HP・SNS・YouTubeでも情報発信

・店頭販促強化のため新たに京野菜グッズを作成・PR

・(株)ミツカンとJA全農園芸課・協会コラボで、聖護院かぶ・聖護院だいこんレシピ作成、京都府内量販店30店舗でPR展開

料理レシピ動画



新宿高島屋京野菜フェア



販促グッズ

(京野菜イラスト入りコースター・マグネットクリップ)

(首都圏PR)

首都圏14店舗で計70回の販売促進PRを実施



ハヤシフルーツ渋谷本店



ハヤシフルーツ吉祥院店



九州屋町田店

＜高級量販店等販路開拓に向け、消費者ニーズに即したPR強化 成果と課題＞

○新宿高島屋で「京野菜フェア」を試行したところ、JA全農京都からの多彩な品目配送と動画放映や生産現場の写真を掲示するなどで産地感を出すなど工夫したPRで好評

○店舗と協働でPR手法をブラッシュアップし、首都圏他店舗に拡大展開することが必要

## (2) 若い世代の需要拡大に向け、オンライン料理教室などによりPR

①首都圏の料理が好きな若年層をターゲットに、新たな京野菜ファン獲得のための料理教室・セミナーを実施

### ○京野菜お試し会（料理デモンストレーションと試食）

新たなPR手法試行：インフルエンサー（ABCブランドアンバサダー）がSNSで情報拡散

日程 9月3日～22日

会場等 ABCクッキングスタジオ 首都圏5スタジオ 延べ25回

（新宿高島屋タイムズスクエア、ルミネ池袋、丸の内、ルミネ立川、渋谷）

食材 万願寺甘とう

内容 『万願寺甘とうのプリン』料理デモ・試食  
産地動画放映

参加者 1,420名



インフルエンサーがSNSで拡散

### ○東京ガス料理教室

「旬の京野菜を味わうオンライン料理教室」

（第1回）

日程 11月13日

会場等 東京ガス・Studio +G Ginza (スタジオプラスG ぎんざ)

食材 九条ねぎ・京こかぶ

内容 九条ねぎの豚バラ巻き  
～柚子胡椒ドレッシング～  
京こかぶのポタージュ

参加者 24名



（第2回）

日程 12月4日

会場等 東京ガス・Studio +G Ginza

食材 えびいも・京丹波大黒本しめじ

内容 えびいも（こえびちゃん）の  
豆乳味噌グラタン  
京丹波大黒本しめじ炒めなます

参加者 20名



## ②あじわい館等で「オンライン料理教室」

### ○「次世代の京料理人に習う和食」

- ・京都の老舗料亭・料理店の次世代を担う若手料理人（京都料理芽生会）を講師に京料理の基本を習う講座

- ・旬の京野菜を各回提供（5回）

7月26日 講師：天喜 石川輝宗氏

賀茂なす、万願寺甘とう、九条ねぎ、京夏ずきん

8月5日 講師：山ばな平八茶屋 園部晋吾氏

万願寺甘とう

8月23日 講師：松正 小笹正義氏

京壬生菜、京みず菜、万願寺甘とう、賀茂なす、京たんご梨

12月20日 講師：草喰なかひがし 中東克之氏

京こかぶ、金時にんじん、九条ねぎ

2月24日 講師：乙文 木村一智氏

花菜、九条ネギ、京たけのこ、京みず菜



### ○オンライン講演会

- ・7月17日

テーマ：「京野菜の魅力を探る！～見て、味わって、健康的に！」

内容：教材として「万願寺甘とう・賀茂なす」事前配送  
夏バテ予防のアレンジレシピ等を紹介

講師：食の語り部 松田 武子氏

- ・2月17日

テーマ：「知って味わう京の海の幸～美味しさと健康の両面から～」

内容：教材として京のプライドフィッシュ「京鯖さわら（切身）」「花菜・京みず菜」事前配送  
魚食と健康の話、アレンジレシピを紹介

講師：民野 摂子氏（管理栄養士・野菜ソムリエプロ）



### ○朝日カルチャーセンターのオンライン講座（協賛）

- ・5月1日

・京のおばんざいを作しましょう～京野菜がご自宅に届きます～

・講師 さくらい じゅんこ氏（株式会社イルサーレ代表取締役、野菜ソムリエ、食のプロデューサー）



### <若い世代の需要拡大に向け、オンライン料理教室などによりPR成果と課題>

○お試し会参加者アンケート：満足度（美味しいと感じた方）90.2%

○SNSと併用した実感型PRは好評 コストを勘案しながらの活用が必要

オンラインのみの料理教室は参加しやすい反面、YouTubeとの競合等課題があり、魅力を増す工夫が必要

○幅広い世代の需要拡大に向け、オンライン・対面型それぞれの良さを生かした料理教室、試食会など京都産の良さを実感してもらう取組を継続することが必要

○消費者、特に若い世代の視点から、京野菜等の栄養・健康機能性・料理特性等新たな価値をSNS等で情報発信する消費者参加型PR方法の開拓が今後必要

### (3) 流通・料理店関係者に向け、オンラインで情報発信

流通・料理店関係者に向け、オンライン・対面両方で情報発信

○京野菜等のこだわりを伝えるため、料理店等から好評の「産地見学会」をオンライン形式で、手づくりにより3回実施

(第1回)

日 程 7月27日

内 容

- ・「万願寺甘とう」綾部市  
出演：JA京都にのくに 赤堀さん
- ・京野菜の機能性・栄養面も紹介  
講師：野菜ソムリエ 民野摂子氏



(第2回)

日 程 10月26日

内 容

- ・「えびいも」京丹後市久美浜町  
出演：JA 京都 増馬えびいも部会長
- ・「堀川ごぼう」丹後町間人  
出演：JA 京都 野木堀川ごぼう部会長



(第3回)

日 程 1月20日

内 容

- ・「聖護院だいこん」久御山町  
出演：JA 京都やましろ 松岡さん
- ・「聖護院かぶ」亀岡市篠町  
出演：JA 京都 木村さん



#### <流通・料理店関係者に向け、オンラインで情報発信成果と課題>

○コロナ禍のため、オンラインによる産地見学会試行

産地と青果バイヤー・料理人をつなぎ、交流することを目的に企画

アンケートでは「それぞれの品目の圃場を初めて見られて良かった」「次回も参加したい」「生産者のこだわり、苦労が伝わった」などの声

○協会手づくりのため、撮影・通信の技術面等懸念されたが、特産物育成協議会・JA・生産者との連携により、出荷の時期に合わせ3回実施

○YouTubeでも後日配信 500回を超える再生回数

○京野菜等のこだわりを産地から生で伝え、料理店等から好評なことから、より魅力ある企画・分かりやすい情報提供方法にブラッシュアップして継続PR

○「百聞は一見にしかず」の産地見学会の動画・写真等のコンテンツを、新たに流通関係者向け販売促進PRにも活用する手法を開発・試行することが必要

### 3 多様な媒体によりターゲット別に情報発信

(情報誌「元気印」「元気印ミニ」、ホームページ・Facebook 等)

#### (1) 消費者・料理店・流通・生産者をつなぐ情報発信

京野菜等のこだわりなどの産地情報をホームページやSNS等も活用しながら、幅広い層に提供し、消費者・小売店・料理店・産地のつながりを強化

##### ○報誌「元気印」

産地、協会の情報を販売者・料理人・消費者につなげるため、旬の京野菜提供店・ほんまもん京野菜取扱店・JA・生産部会等に送付



##### ○「元気印ミニ」新刊

出荷時期に合わせ、旬の産地情報を届けるため新刊隔月5回発行



#### (2) SNS (Instagram・Facebook・YouTube) 等で消費者等に情報提供

○京野菜の出荷情報やイベント情報、栽培情報、旬のレシピなどを発信

Instagram 等延 167回、YouTube 11本 発信



#### (3) パンフレット等でPR

○「なるほどブランド産品」パンフレット作成



小中学生向け啓発資料作成  
学校・行政機関等に配付

○水産物パンフレット用画像撮影

新規パンフレット作成のため収穫時期に撮影 今年度は丹後とり貝



#### (4) 情報誌等にブランド京野菜広告

- 「京都和食100選」など8誌、WEBサイト「デジタル茶の湯マップ」に京のブランド製品の広告を掲載



- 「月刊京都」に2回特集記事を掲載

(8月号) 賀茂なす・京山科なす

(12月号) 聖護院だいこん・えびいも・聖護院かぶ・堀川ごぼう



- 「京都市営地下鉄ドアステッカー広告」旬の京野菜提供店をPR



#### (5) マスコミ・各種団体への京野菜等の情報提供

- 京野菜等を取り上げたい新聞記事、TVクイズ番組等や子供向け教材などの取材に対応

マスコミ等に京野菜の写真、データ等94件提供

- NHK 京都「ニュース630 京いちにち 京の知恵袋」で京のブランド製品紹介(11月~毎月1回) 料理研究家 大原千鶴氏 九条ねぎ、金時にんじん、京丹波大黒本しめじ等レシピ



#### <多様な媒体で情報発信 成果と課題>

- 情報誌、SNS、マスコミなど多様な媒体でPR
- 媒体別にターゲットをより明確にし、産地と流通・消費者の間の情報をつなぐ 広報・PRを強化
- 消費者、特に若い世代の視点から、京野菜等の栄養・健康機能性・料理特性等新たな価値をSNS等で情報発信する消費者参加型PR方法の開拓が今後必要(再掲)

#### 4 京野菜マルシェでの京野菜のPR・販売促進

○京野菜マルシェでの京野菜のPR・販売促進

○関西圏の京野菜販売店において、夏・冬の2回  
キャンペーン展開

[ 夏 ] 開催期間：8月12日～9月12日

参加店舗：京都生協、イオン、スーパー山田屋等  
40店

実施主体：京のふるさと産品協会

[ 冬 ] 開催期間：11月19日～12月19日

参加店舗：168店（販売店 82店、直売所 86店）

実施主体：おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会

（府・京都市・JA中央会・JA全農京都・協会・青果協会・京都生協）



○店頭POPやマルシェキット、キャンペーン動画を  
提供し、京野菜特設コーナーの設置を支援

○京野菜の購入レシートで応募ができるプレゼント  
キャンペーンを実施し、消費者の購買意欲を喚起



#### <京野菜マルシェ 成果と課題>

○プレゼントキャンペーンの応募をLINE対応したところ応募者増加

○品目に合わせて魅力的なレシピを提案する等、事業効果をより高める取り組みが必要

#### 5 新型コロナウイルス感染症危機克服に向け「京の食」支援

○飲食業界・府内産農林水産物の危機克服のため、料理人・生産者（京の酒・京漬物・  
宇治茶・京菓子）連携・開発の「京の食」プレミアムフード（京の涼風膳・錦秋膳・  
雪見膳）の製造・販売をオール京都で支援



事業実施主体：「京の食」プレミアムフードコンソーシアム  
（構成）京都府、日本料理アカデミー、府茶協同組合、府酒造組合  
連合会、府漬物協同組合、京のふるさと産品協会）

京の御膳（京の涼風膳・京の錦秋膳・京の雪見膳）

販売実績：37,500セット

※20,000円相当のセットを10,000円で販売

## 6 料理専門学校・学会等でのオンライン講義・PR活動等

○専門学校・大学等で学び・研究する学生・教官等へブランド産品をPR

### ①和食文化学会 オンライン パネルディスカッション

日 程：9月5日

内 容：『コロナ禍！飲食現場の今とこれからを考える』  
「京の涼風膳」PR

パネリスト：日本料理アカデミー 理事長 村田 吉弘  
京都府酒造組合連合会 会長 山本 源兵衛  
京都府漬物協同組合 理事長 森 義治

進 行：京のふるさと産品協会 理事長 小田 一彦

参加者：80名



### ②京都調理師専門学校特別講義

日 程：9月6日

内 容：京野菜のブランド化への挑戦と歴史

参加者：約50名（録画撮り講義をYouTubeで料理人等  
社会人学び直し学生に配信）

日 程：9月29日

内 容：京野菜の美味しさ

参加者：約100名（録画撮り講義をYouTubeで学生に配信）



### ③オンライン日本酒フェア2021で「京の酒」PR

日 程：10月17日

会場等：YouTube Live 配信

内 容：府酒造連山本会長・協会小田理事長が「京の食文化」  
と「京の酒」の魅力を全国にPR  
コロナ禍での新たな取組（「京の錦秋膳」オンライン  
販売）も紹介

参加者：約2,000名



#### <料理専門学校・学会等でのオンライン講義・PR活動等 成果と課題>

○料理学校講義では「京やましろえびいも王国プロジェクト」と連携し、えびいも

PR（学生レストラン料理食材、教材食材等に活用）、学校サイドからも好評

○学会等で、各団体連携し、料理店等を支援する「京の涼風膳・錦秋膳」の取組と京  
の酒・京漬物等京のブランド産品をPR

○若い料理人・学生・研究者等料理に関心のある若年層へのPRは意義が大きく、学  
校・学会等との連携を深めながら継続実施することが必要

## 7 ほんまもん京野菜取扱店、旬の京野菜提供店と「京のおもてなし企画」

### (1) 「ほんまもん京野菜取扱店」の新規認定等

○京のブランド産品はじめ京都府内産野菜を積極的に取り扱う店舗を「ほんまもん京野菜取扱店」として協会が認定



イオンスタイル西陣小町（新規認定）



イオン久御山店（新規認定）

#### <旬の京野菜取扱店 成果と課題>

○現在の認定店数は48店（近畿圏24、首都圏24）

＊新規認定2店、テナント変更による継続認定1店、認定取消3店（全て近畿）

○卸等と連携による新規店舗の開拓、店のニーズに即したPR強化が必要

### (2) 旬の京野菜提供店（京都エリア）」新規認定

○京野菜PRと消費拡大のため「いつでも、京野菜が食べられるお店」を協会が認定

○コロナ禍のなか、京野菜で特色を出したいと申請の京都府内12店を新規認定



#### <認定式>

日程：10月18日

場所：京都府公館

内容：認定楯交付（西脇京都府知事）

#### <旬の京野菜提供店 成果と課題>

○現在の認定店数263店（京都府内192店、首都圏71店）

＊閉店等を確認した15店を認定取消（京都エリア12店、東京エリア3店）

○旬の京野菜提供店等との連携を強化し、京野菜等の優れた栄養面や料理特性など新たな切り口で京野菜の魅力を消費者にPRすることが必要

### (3) 京のおもてなし企画

- 京野菜をはじめとする府内産農林畜水産物の消費拡大を図るため、「京のおもてなし協議会」（構成団体：京都府、JA京都中央会、JA全農京都、京のふるさと産品協会）の枠組みで、料理店等と連携して様々な取組を企画・推進
- 「省エネ家電買替えキャンペーン」（京都府主催）に参加し、府内消費者に向け、「府内のおいしい特産品セット」を発送、「京の食材が食べられる商品券」発行により、府内産農林畜水産物をPR
- 「京のおもてなし企画 ー2022早春ー」キャンペーンを46店と連携実施



#### <京のおもてなし企画 成果と課題>

- 府内産食材を使った特色ある料理店と連携し、府内産農林畜水産物をPR
- 参加料理店の増加に向け、京都府・JAグループ京都一体となった取組を継続

### 8 「京の食材マーケット開拓員」が首都圏の販路開拓サポート

- 「京の食材マーケット開拓員」を設置し、京野菜をはじめとする府内産農林水産物及びその加工品について、首都圏での料飲店や業務向けの新たな需要開拓を推進
- 主な活動内容
  - ・東一等首都圏卸等とのパイプ役
  - ・首都圏販路開拓先（高級量販店）情報収集・提供
  - ・協会等が行う首都圏でのPR活動サポート
  - ・ほんまもん京野菜取扱店との情報交換

#### <「京の食材マーケット開拓員」が首都圏の販路開拓サポート 成果と課題>

- 定期的なオンライン打合せにより、卸、全農と調整しながら、高級量販店等への販路開拓をサポート
- 今後、コロナの状況のもと、高級量販店をターゲットに、首都圏卸等との調整、高級量販店の販路開拓サポートに重点を置いた活動を計画

## 9 市場検品調査でブランド京野菜の品質確認

- 市場流通しているブランド京野菜の品質確認のため、京都市中央卸売市場第一市場で検品調査を実施
- J A全農園芸課と連携して、毎週2回実施

<実施期間> 通年実施

<回数> 82回（うち産品協会45回）



早朝、セリ前に調査



セリ価格を聞き取り



品質チェック

### 市場検品調査でブランド京野菜の品質確認 成果・課題>

- ブランド京野菜を中心に、規格・品質の問題点等を各産地にフィードバック  
市況や市場関係者から聞き取ったリアルタイムの情報を、関係機関に提供
- 今後も、京都府特産物育成協議会等の関係機関、特に産地育成推進指導員と情報共有を図り、産地の品質向上に向け継続実施

令和3年度京のブランド産品出荷状況(令和3年4月～令和4年3月)

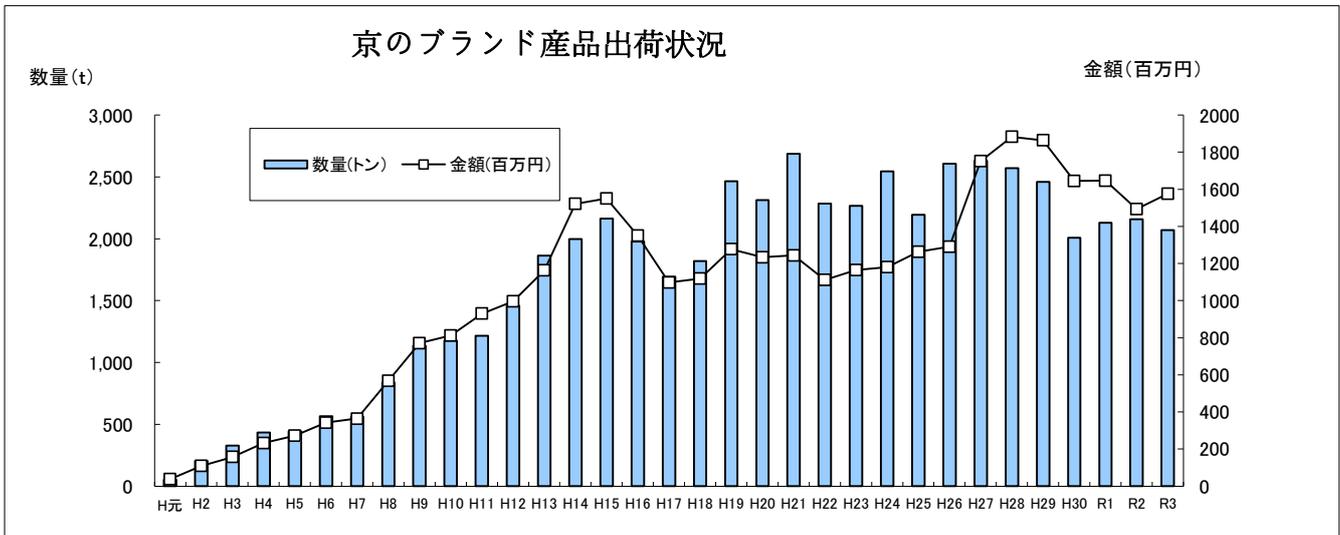
品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京みず菜	11	274,442	152,798,650	557	87%	90%	104%
京壬生菜	3	46,856	28,689,106	612	94%	104%	111%
九条ねぎ	8	108,273	73,768,337	681	80%	81%	102%
伏見とうがらし	14	16,867	21,754,557	1,290	97%	87%	90%
万願寺甘とう(万願寺とうがらし)	3	234,928	218,570,852	930	124%	102%	83%
賀茂なす	3	35,792	18,472,452	516	124%	114%	92%
京山科なす	3	2,305	1,098,153	476	67%	61%	90%
鹿ヶ谷かぼちゃ	2	954	107,049	112	636%	158%	25%
紫ずきん	5	118,404	121,467,020	1,026	91%	86%	94%
京夏ずきん	5	55,248	37,699,900	682	128%	86%	67%
聖護院だいこん	4	52,851	6,627,194	125	139%	137%	98%
聖護院かぶ	1	419,355	60,064,705	143	73%	105%	144%
京こかぶ	1	56,960	9,779,600	172	98%	94%	96%
えびいも	12	27,671	22,248,062	804	91%	103%	113%
堀川ごぼう	4	3,324	7,615,313	2,291	113%	218%	194%
やまのいも	2	2,322	2,461,250	1,060	299%	450%	150%
花菜	3	9,208	11,650,627	1,265	139%	143%	103%
京たけのこ	1	212	250,300	1,181	52%	66%	128%
丹波くり	2	3,836	7,172,776	1,870	48%	65%	135%
京たんご梨	1	17,120	10,178,796	595		0%	
京たんごメロン	1	14,803	53,028,125	3,582	91%	107%	118%
祝	15	321,360	88,949,827	277	102%	97%	94%
黒大豆	1	461	1,333,213	2,892	121%	108%	89%
小豆	1	600	1,230,000	2,050	100%	100%	100%
金時にんじん	0	-	-	-	-	-	-
くわい	0	-	-	-	-	-	-
丹後とり貝	4	29,960	140,617,000	4,694	83%	81%	98%
丹後ぐじ	2	9,281	11,707,513	1,261	9578%	5637%	59%
京丹波大黒ほんしめじ	1	214,706	322,774,736	1,503	139%	145%	104%
合計	113	2,078,098	1,432,115,113	689	96%	103%	107%

加工品名	使用業者	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京の酒	18社	59,839(ℓ)	140,056,487	3,136	134%	136%	136%
京山科なす京漬物	7社	1,174(袋)	649,900	562	38%	38%	100%

京のブランド産品全体出荷額 1,575,826,280円+加工品(対前年度比:105.3%)

※「祝・京の酒」実績はR3.4月～R4.3月推定

※「京山科なす京漬物」実績はR3.3月～R4.3月

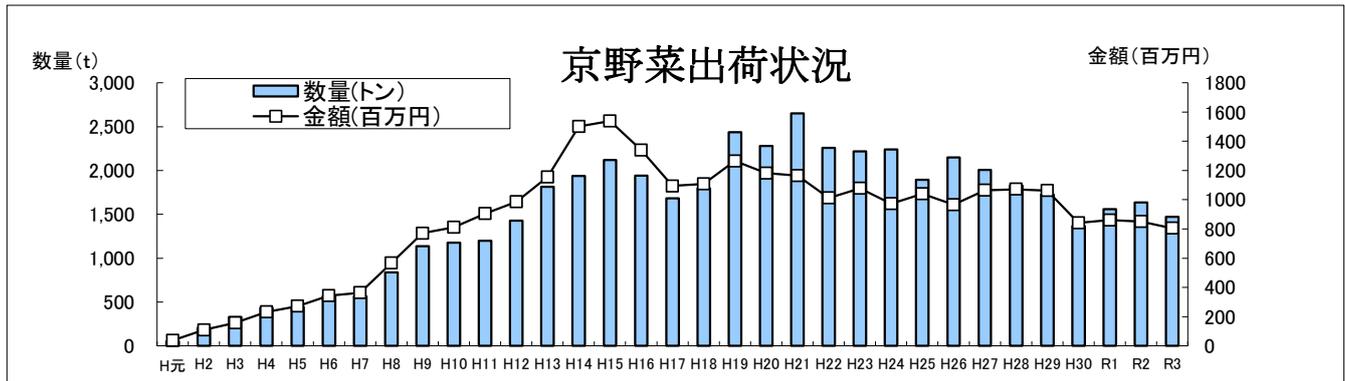


※数量については加工品を除く

## 令和3年度京のブランド産品出荷状況(令和3年4月～令和4年3月)

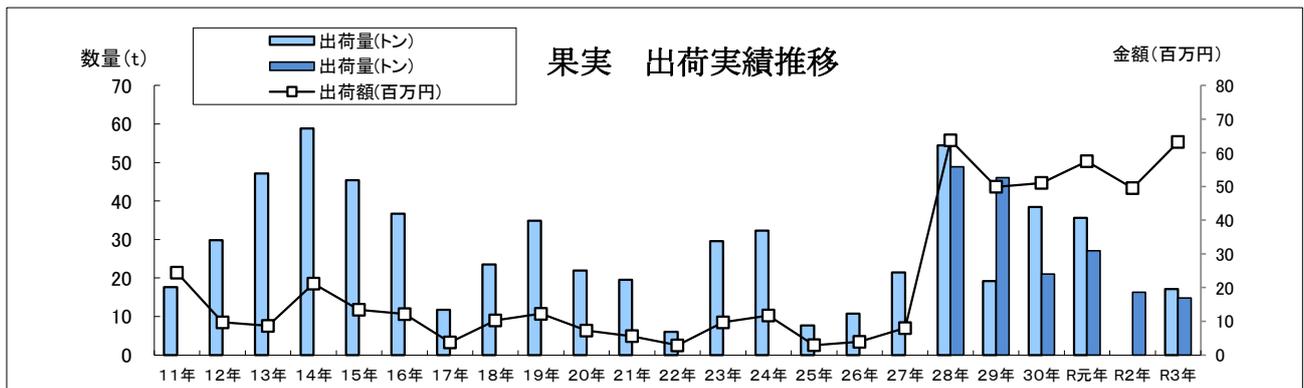
### 京野菜 23品目

品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京みず菜	11	274,442	152,798,650	557	87%	90%	104%
京壬生菜	3	46,856	28,689,106	612	94%	104%	111%
九条ねぎ	8	108,273	73,768,337	681	80%	81%	102%
伏見とうがらし	14	16,867	21,754,557	1,290	97%	87%	90%
万願寺甘とう(万願寺とうがらし)	3	234,928	218,570,852	930	124%	102%	83%
賀茂なす	3	35,792	18,472,452	516	124%	114%	92%
京山科なす	3	2,305	1,098,153	476	67%	61%	90%
鹿ヶ谷かぼちゃ	2	954	107,049	112	636%	158%	25%
紫ずきん	5	118,404	121,467,020	1,026	91%	86%	94%
京夏ずきん	5	55,248	37,699,900	682	128%	86%	67%
聖護院だいこん	4	52,851	6,627,194	125	139%	137%	98%
聖護院かぶ	1	419,355	60,064,705	143	73%	105%	144%
京こかぶ	1	56,960	9,779,600	172	98%	94%	96%
えびいも	12	27,671	22,248,062	804	91%	103%	113%
堀川ごぼう	4	3,324	7,615,313	2,291	113%	218%	194%
やまのいも	2	2,322	2,461,250	1,060	299%	450%	150%
花菜	3	9,208	11,650,627	1,265	139%	143%	103%
京たけのこ	1	212	250,300	1,181	52%	66%	128%
丹波くり	2	3,836	7,172,776	1,870	48%	65%	135%
黒大豆	1	461	1,333,213	2,892	121%	108%	89%
小豆	1	600	1,230,000	2,050	100%	100%	100%
金時にんじん	0	-	-	-	-	-	-
くわい	0	-	-	-	-	-	-
京野菜合計	89	1,470,869	804,859,116	547	90%	95%	105%



### 果実 2品目

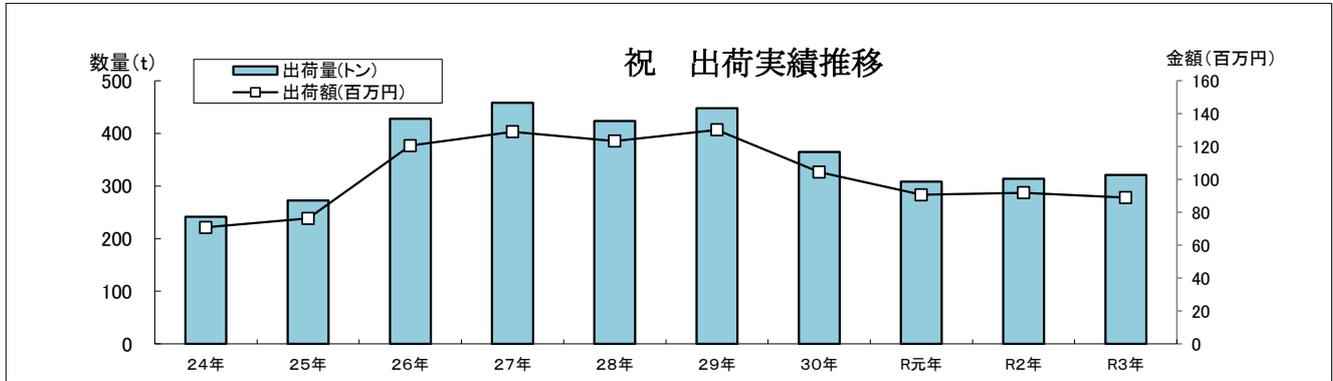
品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京たご梨	1	17,120	10,178,796	595	-	-	-
京たごメロン	1	14,803	53,028,125	3,582	91%	107%	118%
果実合計	2	31,923	63,206,921	1,980	196%	128%	65%



## 令和3年度京のブランド産品出荷状況(令和3年4月～令和4年3月)

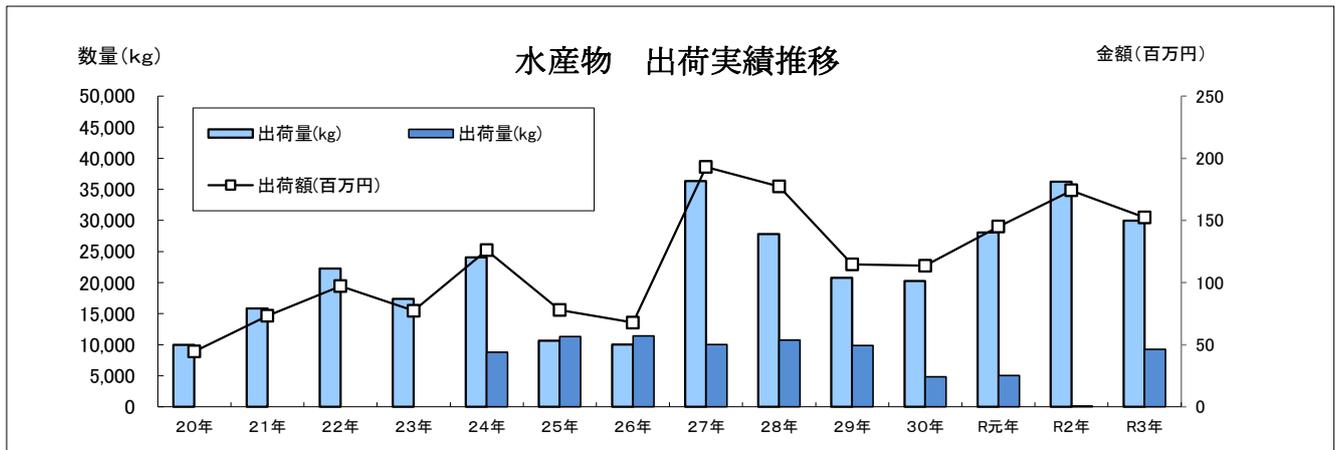
### 酒米 1品目

品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
祝	15	321,360	88,949,827	277	102%	97%	94%



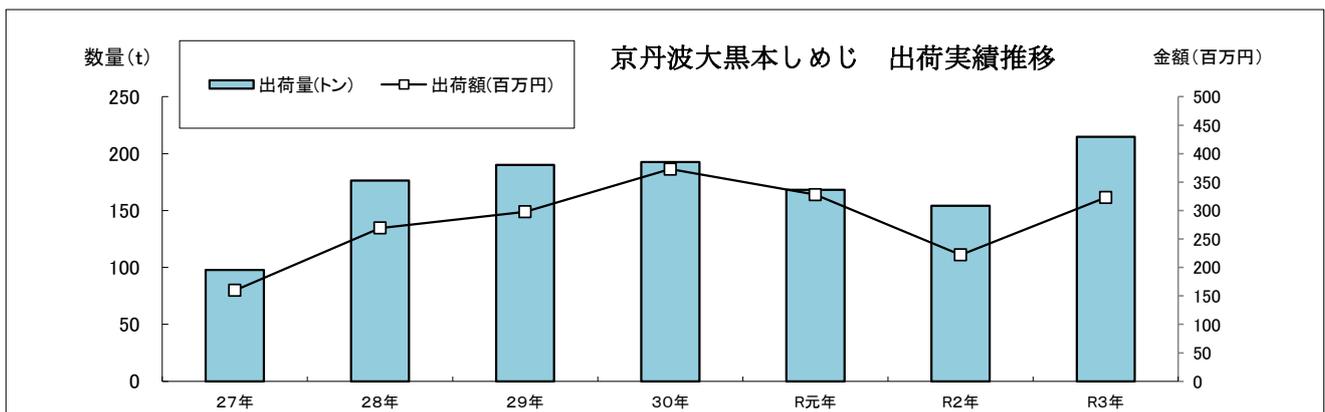
### 水産物 2品目

品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
丹後とり貝	4	29,960	140,617,000	4,694	83%	81%	98%
丹後ぐじ	2	9,281	11,707,513	1,261	9578%	5637%	59%
水産品合計	6	39,241	152,324,513	3,882	108%	88%	81%



### 林産物 1品目

品目	産地数	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量(kg)	出荷額(円)	kg単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京丹波大黒本しめじ	1	214,706	322,774,736	1,503	139%	145%	104%



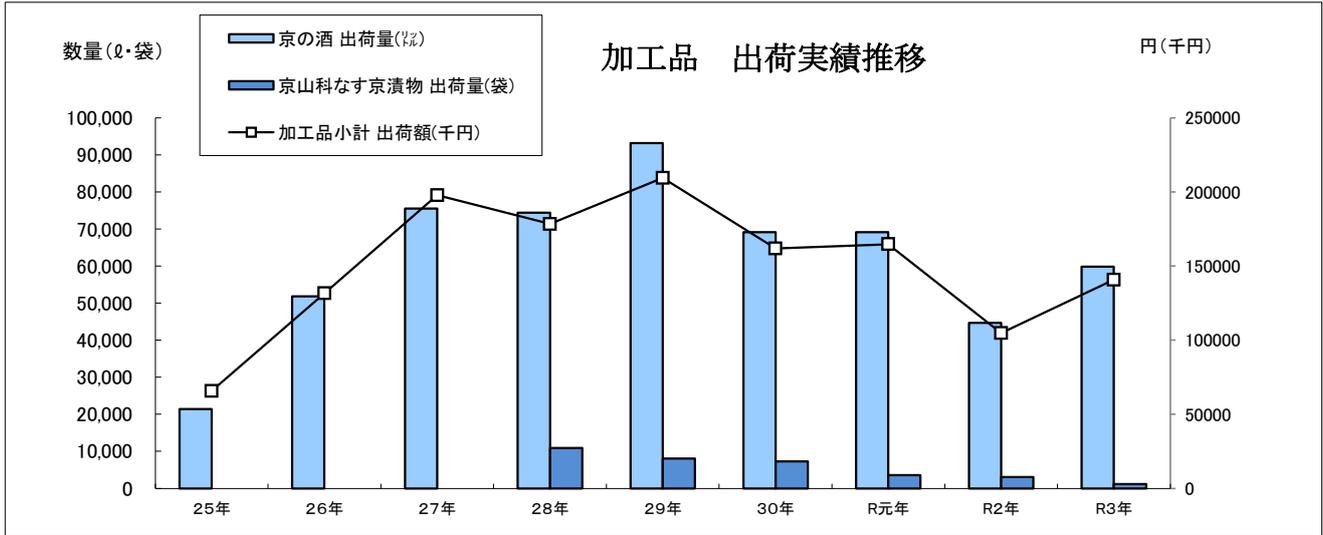
## 令和3年度京のブランド産品出荷状況(令和3年4月～令和4年3月)

加工品 3品目

加工品名	使用業者	令和3年度実績			対前年度比(%)		
		出荷量	出荷額(円)	単価(円)	出荷量	出荷額	単価
京の酒	18社	59,839(L)	140,056,487	3,136	134%	136%	136%
京山科なす京漬物	7社	1,174(袋)	649,900	562	38%	38%	100%

※「祝・京の酒」実績はR3.4月～R4.3月推定

※「京山科なす京漬物」実績はR3.3月～R4.3月



農産物価格安定対策事業

(1) 全体概要

- 4事業（野菜等経営安定対策事業、特定野菜等供給産地育成価格差補給事業、野菜計画生産出荷促進対策特別事業、豆類価格安定対策事業）において、53加入産地で事業を行い、23産地に対して20,006千円の補給金を交付。前年度より大幅に増加した。
- 天候による作柄変動等により、価格が著しく低下することがあり、それに対応し、生産者が価格保証により生産・出荷を安心して進められる環境づくりと、消費者に野菜等の安定供給を行うため、各種農産物価格安定対策事業の適正な事業実施に努めた。

令和3年度農産物価格安定対策事業実績総括表

	加入産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野菜等経営安定対策事業	31		110,974	11,262
野菜	28	1,000トン	105,844	11,121
花き	3	710千本	5,130	141
特定野菜等供給産地育成 価格差補給事業	4	970トン	20,100	8,731
野菜計画生産出荷促進対 策特別事業	4	1,075トン	24,325	0
豆類価格安定対策事業	14	168トン	70,720	13
合    計	53	野菜 3,213トン 花き 710千本	226,119	20,006

注：当協会が事業実施主体となっている事業分のみを記載。  
事業別・産地別詳細は、別冊のとおり

## (2) 事業別概要

### ア 野菜等経営安定対策事業（府単独事業）

\* ( ) : 前年度

区 分	加入産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
野 菜	28 (28)	1,000トン (1,101)	105,844 (119,709)	11,121 (7,846)
花 き	3 (4)	710千本 (871)	5,130 (5,907)	141 (65)
計	31 (32)	—	110,974 (125,616)	11,262 (7,911)

#### 【要点】

##### ○新規加入産地

野菜：宇治田原町・きゅうり

##### ○産地解除

野菜：福知山市・実えんどう、やましろ広域（城陽市）・ねぎ（九条ねぎ）

花き：宇治市・コギク

##### ○交付金総額は前年に比べて42%増加。

##### ○野菜：28産地（45業務区分）のうち、事業が完了した野菜25産地（32業務区分）中、17産地（21業務区分）が交付対象。

昨年同様、春から夏にかけて葉物が単価安となり、みず菜・壬生菜・九条ねぎ・ほうれんそうの8産地（12業務区分）で補給交付金が交付された。

その他では、夏～秋出荷の青とうがらし・きゅうり・賀茂なすの4産地（4業務区分）、例年安定していた豆類（黒大豆えだまめ）の3産地（3業務区分）、秋冬出荷のきゅうり・ブロッコリーの2産地（2業務区分）が単価安となり補給交付金が交付された。

##### ○花き：3産地（3業務区分）中、1産地（1業務区分）が交付対象。

産地ごとの生育や価格にばらつきがあり、作柄は平年並みながら1産地のみ補給交付金が交付された。

### イ 特定野菜等供給産地育成価格差補給事業（国庫事業）

\* ( ) : 前年度

加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
4 (4)	970 (1,070)	20,100 (22,142)	8,731 (1,162)

【要点】

- 4産地（5業務区分）のうち全ての産地（4業務区分）で補給交付金を交付。  
全体として前年度より7,569千円大幅に増加した。
- 交付対象となった野菜は、春キャベツ、夏秋きゅうり及び夏秋なすの3品目。
- 春から夏にかけて順調な天候の影響もあり生育良好であったことから、特に春キャベツにおいては供給量過多となり単価下落により補給交付金を交付した。夏以後の対象品目においては、出荷量はほぼ横ばいであるものの、単価安傾向となり補給金を交付した。

ウ 野菜計画生産出荷促進対策特別事業（府単独事業）

\* ( ) : 前年度

加入産地数	交付予約数量 (トン・千本)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
4 (4)	1,075トン (1,245)	24,325 (24,325)	0 (0)

【要点】

- (独法) 農畜産業振興機構が実施する「指定野菜事業」(国庫事業)での京都府内の加入産地及びイの事業の加入産地の対象品目において、計画的に生産出荷が行われた場合に補給金を上乗せして交付する事業。
- 当年度の出荷計画に対して出荷量との乖離があったことから、補給交付金はなし。

エ 豆類価格安定対策事業（府単独事業）

\* ( ) : 前年度

加入産地数	交付予約数量 (トン)	交付準備額 (千円)	補給金交付額 (千円)
14 (15)	168 (163)	70,720 (69,284)	13 (0)

【要点】

- 補給金は現在集計中。
- 現時点までに集計できた産地においては、小豆の1産地にて少額の補給金を交付した。  
コロナ禍の影響で消費が減っており、前年度よりも出荷量が減少傾向にあり、また単価についても安値傾向である。

オ 加工・業務用野菜生産基盤強化推進支援事業（国庫事業）

【要点】

- 1団体で実施（H28及びH29採択分）。  
(独法) 農畜産業振興機構が実施する「加工・業務用野菜生産基盤強化推進事業」を行う団体等の事務支援。

## 参考：主な行事

月 日	行 事 等	場 所
4月		
8日	全農京都園芸課打合せ	協会事務室内
9日	京のブランド産品（水産物）検査計画協議	京都府水産会館（舞鶴市）
12日	京都府酒造組合連合会打合せ 新任者職場研修（13,21,28）	府酒造組合連合会 協会事務室内
16日	JA 京都やましろ事業打合せ 首都圏提供店等巡回	JA やましろ 都内
17日	首都圏卸等打合せ	東一ほか
19日	JA 京都にのくに 事業打合せ	JA にのくに
20日	京の食材マーケット開拓員打合せ（オンライン） 日経新聞取材対応 旬の京野菜提供店申請店現地調査（21,22,23,27,28）	協会事務室内 〃 京都市内
21日	デジタルきらら打合せ	協会事務室内
23日	JA 京都 事業打合せ	JA 京都丹後営農センター
26日	JA 京都中央 事業打合せ	JA 京都中央
27日	特産協事務局会議（オンライン） JA 京都 事業打合せ	協会事務室内 JA 京都本店
28日	府補正予算説明	協会事務室内
5月		
6	府内京野菜マルシェ打ち合わせ	事務室内
〃	おいしおすえ京野菜キャンペーン実行委員会監査 旬の京野菜提供店持ち回り審査（10,11,13,17,18,20,28）	〃 京都市内
10	JA全農京都園芸課打合せ	全農園芸課事務所
17	月刊京都打合せ	事務室内
19	京のおもてなし協議会総会	京都JAビル
〃	丹後とり貝「こだわり検査」	舞鶴市内
〃	JA京都にのくに、JA京都打合せ	各本店
21	「京の米で京の酒を」推進会議	府酒造組合連合会
25	あじわい館打合せ	事務室内
28	サン・ベジフル打合せ（オンライン） 府打合せ	〃 府庁
6月		
1	元気印ミニ取材（万願寺甘とう）	綾部市内
4	理事会	京都JAビル会議室
7	新宿高島屋バイヤーオンライン打合せ	全農園芸課
8	東京ガス料理教室オンライン会議	事務所内
10	ABC Cooking Studio 打合せ	府庁
11	府酒造連会長打合せ	京都市内
〃	森の京都DMO打合せ	事務所内
14	園芸関係機関連絡調整会議（オンライン）	〃
15	ブランド水産物オンライン打合せ	〃
〃	イベント設営業者打合せ	京都市内
18	京乙普及センター意見交換	〃
21	金時にんじんに関する打ち合わせ	全農園芸課
〃	ブランド水産物撮影	舞鶴市内

月 日	行 事 等	場 所
6月		
22	定時総会	京都JAビル会議室
23	オンライン産地見学会生産者打合せ	綾部市内
〃	協会事業説明回り	JAにのくに・京都
24	京都大学調査対応	事務所内
〃	特産協事務局会議	京都JAビル会議室
〃	東京ガス料理教室オンライン会議	事務所内
25	「元気印ミニ」創刊	
〃	オンライン産地見学会講師打合せ	事務所内
28	JA京都賀茂なす出荷会議	亀岡市内
29	こだわり生産認証検査立会（京丹波大黒本しめじ）	京丹波町内
7月		
1	東一打合せ	東京都大田市場
2～3	新宿高島屋京野菜フェア	高島屋新宿店
6	イズミヤバイヤー打合せ	京都市中央卸売市場
7	京の涼風膳プロモーション	都内（H椿山荘）
〃	高島屋新宿店バイヤー打合せ	オンライン
8	園芸関係機関連絡調整会議	府庁
〃	特産協幹事会	〃
9	きょうと食育ネットワーク総会	オンライン
〃	京夏ずきん出荷会議	府農林センター
10～11	京野菜マルシェ（イオンー地元産フェア）	イオン府内各店
	京の酒こだわり検査（13,15,16,20）	府内各酒造会社
14	府農林水産技術センター育種専門部会（トウガラシ等の部）	府農技センター
15	旬の京野菜ポスター撮影立会	府内
26	京都府特産物育成協議会	京都JAビル
〃	京都府農林水産フェスティバル監事監査	
27	オンライン産地見学会	オンライン
29	価格安定対策事業電算システムに係る打合せ	府農協電算センター
	量販店店頭PRモニター入れ替え・PR	イズミヤほか
8月		
2	「京たけのこ」検討会議	京都JAビル
	京都大学学生調査対応	オンライン
	京野菜マルシェ打合せ	京印
3	慶応大学グレッグ先生調査対応	事務所
	旬の京野菜提供店取材	京都市内
4	10月開催の産地見学会打合せ	JA京都丹後統括センター
5	聖護院大根出荷組合総会	JAやましる久御山支店
10	京都府酒造連会長打合せ	京都市内
	九州屋（首都圏）打合せ	事務所
18	観光情報誌打合せ	オンライン
23	京の食材マーケット開拓員打合せ（オンライン）	〃
	京野菜マルシェ打ち合わせ	事務所
25	紫ずきん出荷会議（産地）	オンライン
26	紫ずきん出荷会議（流通業者）	〃

月 日	行 事 等	場 所
8月 27 30	「知財総合支援窓口運営業務」連携会議 大谷大学学生調査対応  京の酒こだわり検査（3、19、24）	オンライン 〃
9月 1 3 5 6 7 9 16 21 22 27 28 29 30	京の食材マーケット開拓員打合せ（首都圏京野菜取扱拡大） 九州屋（首都圏）打合せ（九州屋・東一・全農園芸課） 京の涼風膳オンラインPR（和食文化学会&コンソーシアム共催企画） 京都調理師専門学校特別講義出講（録画撮り） 園芸関係機関連絡調整会議 九州屋品目提案打合せ（全農園芸課） ブランド認証審査会 幹事会打ち合わせ ブランド認証審査会 幹事会 価格安定対策事業・京都市打合せ パルスプラザ打合せ 新宿高島屋バイヤー打合せ 京の食材マーケット開拓員打合せ ブランド認証審査会会長打合せ ブランド認証審査会（京野菜審査会） 公益法人セミナー 京都調理師専門学校特別講義出講（録画撮り） 日本酒オンラインフェア（リハーサル） 首都圏「京野菜フェア」取組店検討（東一・全農園芸課）  京野菜マルシェ（京都）（8/12～9/12） 首都圏旬の京野菜料理セミナー「お試し会」（9/3～9/25） 京漬物こだわり生産検査（15、22）	オンライン 〃 府庁 市内（右京区） オンライン 〃 〃 〃 事務所内 市内（伏見区） オンライン 〃 事務所内 オンライン 大阪市（西区） 市内（右京区） 市内（伏見区） オンライン  府内量販店40店舗 首都圏料理教室5カ所
10月 1 2 5 6 7 8 14 14～ 16 17 18 19 20 21	新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言解除 京都「朝食ラブ®」（あさくらぶ）キックオフイベント 京の食材マーケット開拓員定期オンライン打合せ 元気印ミニ取材（えびいも） 京の食材マーケット開拓員オンライン打合せ 京野菜マルシェ打合せ 園芸関係機関連絡調整会議 おいしおすえ実行委員会打ち合わせ 量販店現地調査 首都圏ほんまもん京野菜取扱店・東一等打合せ  日本酒オンラインフェア 旬の京野菜提供店認定式 佛教大学学生調査対応 京野菜レシピ集企画打合せ 京都府東京事務所打合せ ポスター撮影立会 オンライン産地見学会事前打ち合わせ	イオン京都桂川 事務所内 京田辺市 事務所内 〃 府庁 京果 市内（伏見区） 都内  伏見酒造組合 京都府公館 事務所内 〃 オンライン 向日市内 京丹後市内

月 日	行 事 等	場 所
10月		
26	オンライン産地見学会	京丹後市内
27	中丹えびいも講習会	オンライン
	聖護院だいこんJA打合せ	JA京都
28	東京ガス料理教室リハーサル	オンライン
	ABC Cooking Studio 打合せ	〃
11月		
1	インボイス制度講習会	市内（中京区）
	公認会計士打合せ	〃（〃）
	旬の京野菜レシピ打合せ	〃（〃）
	協会業務中間まとめ意見交換	〃（伏見区）
2	全農園芸課打合せ	オンライン
4	京の食材マーケット開拓員定例打合せ	〃
	イオン・さとう各バイヤー打ち合わせ	京印、福知山市内
	京都市営地下鉄広告打合せ	事務所内
5	産地動画撮影打合せ	JA京都本店
	オンライン産地見学会打合せ	JAやましろ本店ほか
	来年度予算打合せ	事務所内
9	特別講義	農業大学校
	「祝」こだわり検査	亀岡・南丹地域
10	元気印やまのいも産地取材	JA京都宮津管内
	「祝」こだわり検査	丹後・中丹地域
11	京都調理師専門学校打合せ	市内（右京区）
	協会業務中間まとめ意見交換	府庁
13	旬の京野菜を味わうオンライン料理教室	オンライン
16	聖護院だいこん出荷会議	JAやましろ久御山支店
	園芸関係機関連絡調整会議	府庁
17	「祝」こだわり検査	事務所内
	協会業務情報交換	JAやましろ本店
	日本大学学生調査対応	事務所内
18	京都マルシェ全農打合せ	京都JAビル内
	理事との情報交換	JA京都やましろ
19	JA京都市秋季農産物品評会	平安神宮
	聖護院かぶ産地撮影	亀岡市内
	元気印やまのいも取材	JA京都亀岡川東支店
22	レシピ動画撮影立会	あじわい館
	全農京都・ミツカンコラボレシピ試食会	ミツカン大阪支店
	電子帳簿保存法セミナー	オンライン
24	聖護院かぶ動画産地撮影	亀岡市内
	バイヤー等打合せ	京印
	京大院生調査対応	事務所内
25	旬の京野菜レシピ撮影	市内（中京区）
26	府育成中の赤とうがらしの形状確認と意見交換	中央卸売市場
	京野菜マルシェ業務	府内関係店舗
	「祝」こだわり検査	事務所内
30	京都府公益法人立入検査	京都JAビル内
	JAにのくに広報誌新年座談会対応	JAにのくに本店
	京こかぶ品種比較検討会	京都府農林センター

月 日	行 事 等	場 所
12月		
1	京たけのこ検討会（第2回）	京都 J Aビル
2	京のブランド産品冬ポスター撮影	向日市内
2~4	首都圏京野菜取扱強化打合せ	東京都内
3	丹波大納言パンフ制作全農打合せ	京都 J Aビル
4	東京ガス・旬の京野菜を味わうオンライン料理教室	オンライン
7	紫ずきん反省会	京都 J Aビル
	丹後水産物ブランド推進協議会（とり貝部会）	舞鶴市（府水産会館）
8	万願寺甘とう部会協議会役員会	J Aにのくに本店
10	紫ずきん反省会	府農林センター
14	京野菜レシピデザイン打合せ	京都市内
15	全農京都園芸課打合せ	市中央卸売市場
16	ブランド規格打ち合わせ	府森林組合連合会
17	園芸関係機関連絡調整会議	府庁
	特産協事務局産地指導員合同会議	京都 J Aビル
	サンベジフル新宿高島屋打合せ	オンライン
20	J A京都市打合せ	J A京都市本店
21	来年度予算府打合せ	事務所内
	理事との情報交換	京果
23	賀茂なす研修会	J A京都亀岡中部支店
	京こかぶ品種比較検討会	府農林センター
1月		
5	京都市中央卸売市場初市式	京都市中央卸売市場
7	産地見学会打合せ（聖護院かぶ）	亀岡市篠
11	広告事業打合せ：あまから手帖	事務所内
12	花菜目合わせ会	JA 京都中央乙訓支店
13	京の食材マーケット開拓員打合せ	オンライン会議
	インボイス制度講習会受講	京都市内
14	レシピデザイン打合せ	〃
	来年度事業打合せ	府庁
17	産地見学会打合せ（聖護院だいこん）	久御山町
	公益法人会計セミナー受講（17～18）	大阪市内
18	元気印ミニ取材（花菜）	JA 京都中央乙訓支店
20	オンライン産地見学会	久御山町・亀岡市
21	顧問会計士打合せ	事務所内
25	全農園芸課打ち合わせ	京都市中央卸売市場
	京の食材マーケット開拓員打合せ	オンライン会議
28	ABC Cooking Studio 打合せ	京都市内
2月		
1	園芸関係機関連絡調整会議	オンライン
2	大規模契約栽培産地育成強化推進事業説明会	〃
3	府来年度予算説明会	府庁
8	2022年度販促計画打合せ	全農園芸課事務所
	首都圏定期ミーティング	〃
	公益法人セミナー参加	大阪市内
15	府との来年度予算協議	事務所内

月 日	行 事 等	場 所
2月		
1 7	京の食文化の語り部オンライン講演会	あじわい館
	知財総合支援窓口関係機関連携会議	京都市内 (キャンパスプラザ)
2 1	オンライン産地見学会首都圏打合せ	オンライン
2 2	首都圏定期ミーティング	〃
2 4	あじわい館料理教室	あじわい館
3月		
2	野菜ソムリエコミュニティ京都と次年度計画打合せ	事務所内
7	旬の彩り京野菜レシピ撮影立会	京都市内
8	首都圏定期ミーティング	事務所内
	京都府農林水産フェスティバル次年度計画打合せ	〃
9	府部長・副部長へのブランド戦略調書説明	府庁
	京のブランド産品知財についての農政局との情報交換	京都 J A ビル会議室
	京のブランド水産品協議	オンライン
1 0	ブランド産品レシピ打合せ	京都市内
1 1	ブランド認証審査会 青果等合同幹事会	京都 J A ビル会議室
	〃 水産幹事会	京都府水産会館 (舞鶴市)
	春野菜ポスター撮影立会	向日市内
1 4	理事会	京都 J A ビル会議室
1 5	京の食材マーケット開拓員選定意見聴取会	オンライン
	早稲田大学学生調査対応	京都 J A ビル会議室
1 6	J A 全農京都府本部との事業打合せ	J A 全農京都府本部
	ブランド認証審査会長事前打合せ	事務所内
1 7	元気印ミニ取材	綾部市内
1 8	ABC クッキングスクールとの次年度事業打合せ	京都市内
2 2	首都圏定期ミーティング	オンライン
	丹後水産物ブランド推進協議会	京都府水産会館 (舞鶴市)
2 3	府との次年度予算協議	事務所内
2 4	ブランド認証審査会	京都 J A ビル会議室
	新宿高島屋サンフレッシュ打合せ	オンライン
	あじわい館運営委託契約のプロポーザル審査会	京都市中央卸売市場
2 8	こだわり生産プロジェクト事業補助金実地検査受検	事務所内

市場検品調査：J A 全農園芸課と連携し毎週 2 回実施