

「京の食材マーケット開拓員設置運營業務」委託業務 評価基準

評価項目	評価内容		配点		
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	20点	
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点		
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点		
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点		
提案項目①	マーケット開拓員の設置及びそのサポート体制	① マーケット開拓員候補者の経歴及び実績	業務遂行に当たり、経歴及び実績を活かすことができる候補者が選定されているか。	5点	40点
		② サポート体制について	マーケット開拓員へのサポート体制がとられているか。	5点	
		③ 資質向上について	マーケット開拓員の資質向上を図る方策が示されているか。	5点	
提案項目②	マーケット開拓員の具体的な活動提案	① 企業等への京野菜等需要拡大策	首都圏の飲食企業等が京野菜等の需要を拡大するための対策が示されているか。	5点	
		② 「旬の京野菜提供店」等認定制度登録拡大策	認定制度登録拡大のための具体的な対策が示されているか。	5点	
		③ 京野菜等利用状況の把握策	利用状況を把握するため、企業等の交流を図るための具体的な方策が示されているか。	5点	
提案項目③	産品協会、京都府等関係機関との連携	① 活動報告	産品協会に対して、定期的に具体的な活動内容の報告が予定されているか。	5点	
		② 京都府等関係機関との連携	京都府が設置している企業立地促進開拓員(※注)や関係機関との連携について提案がされているか。	5点	
業務実施面	業務実施体制	業務遂行上、必要な知識と実績を有する職員が適切に配置されているか。組織全体のバックアップ体制はできているか。	10点	35点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	10点		
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点		
合計			95点		

【配点基準】 【配点:10点】 【配点:5点】

優れている	10	5
やや優れている	8	4
普通	6	3
やや劣る	4	2
劣る	2	1

※上記項目のうち、「業務実施面」及び「価格点」については客観的項目として、(公社)京のふるさと産品協会にて採点を行い、「全体の評価」及び「提案項目①～③」については外部有識者が採点及び意見陳述を行い、その取りまとめ(平均点の算出等)を(公社)京のふるさと産品協会で行う。

※注 企業立地促進開拓員

本社機能が集中する関東、中部地域等の大都市周辺部企業を京都府内に誘致することを目的として、京都府商工観光労働部産業立地課が東京に設置